

УРАЛСВЯЗЬИНФОРМ ПРЕДСТАВЛЯЕТ КОНСОЛИДИРОВАННУЮ ФИНАНСОВУЮ ОТЧЕТНОСТЬ ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 ГОДА В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

Екатеринбург – 16 сентября 2009 г. – ОАО «Уралсвязьинформ» (РТС и ММББ: URSI/URSIP, АДР: UVYZY/UVYPY) – крупнейший оператор услуг фиксированной и мобильной связи Уральского региона представляет неаудированную консолидированную финансовую отчетность за 1 полугодие 2009 года в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Выручка от реализации Компании увеличилась на 0,4% по сравнению с 1 полугодием 2008 года – до 20,1 млрд. рублей. Рост обеспечили, главным образом, доходы от услуг сети передачи данных и телематических услуг (Интернет), а также доходы от предоставления услуг местной телефонной связи:

- Доходы от предоставления услуг телеграфной сети связи, сети передачи данных и телематических услуг (Интернет) составили 3,2 млрд. рублей (+33,9% по сравнению с 1 полугодием 2008 года). Доля доходов от данных услуг возросла до 15,9% в совокупной выручке;
- Доходы от предоставления услуг местной телефонной связи составили 5,2 млрд. рублей (+2,1% по сравнению с 1 полугодием 2008 года). Доля данной статьи доходов в выручке составляет 26,0%.

Операционные расходы в первом полугодии 2009 года по сравнению с первым полугодием 2008 года уменьшились на 1,1% – до 16,9 млрд. рублей, что обусловлено, главным образом, снижением расходов на персонал (-13,5%) за счет проводимых работ по совершенствованию организационной структуры и оптимизации численности персонала.

Прибыль от операционной деятельности составила 4,0 млрд. руб. (+6,0% по сравнению с 1 полугодием 2008 года). Рост показателя EBITDA^[1] составил 8,2%. EBITDA margin увеличилась с 36,5% в первом полугодии 2008 года до 39,3% в первом полугодии 2009 года. По итогам 1 полугодия 2009 года чистая прибыль Компании составила 1,7 млрд. руб., что меньше уровня 1 полугодия 2008 года на 2,0%.

Основные финансовые показатели, 1 полугодие 2009 – 1 полугодие 2008:

Показатель	1 полугодие 2009	1 полугодие 2008	Изменение, %
Выручка от реализации, млн. руб.	20 102	20 019	+0,4%
EBITDA, млн. руб.	7 899	7 297	+8,2%
EBITDA margin, %	39,3%	36,5%	-
Прибыль от операционной деятельности, млн. руб.	3 986	3 759	+6,0%
Operating margin, %	19,8%	18,8%	-
Прибыль за отчетный период, млн. руб.	1 658	1 691	-2,0%
Net margin, %	8,2%	8,4%	-

[1] Показатель EBITDA рассчитан как прибыль до налогообложения без учета амортизации и расходов по процентам (нетто).

[2] Показатели маржи рассчитаны как отношение соответствующего показателя к выручке от реализации

С полным текстом консолидированной финансовой отчетности ОАО «Уралсвязьинформ» в соответствии с МСФО за 1 полугодие 2009 года и примечаниями к ней Вы можете

ознакомиться на корпоративном сайте компании в разделе [«Для акционеров / Финансовая отчетность»](#).

Если у Вас возникли какие-либо вопросы, пожалуйста, обращайтесь в Департамент ценных бумаг Компании по тел. +7 (343) 379 12 17, либо по e-mail: investor@gd.usi.ru.

Дополнительную актуальную информацию о компании Вы можете найти на сайте www.usi.ru, в бесплатном доступе в Системе комплексного раскрытия информации СКРИН «Эмитент» - www.skrin.ru, а также на страницах компании в системах Reuters и Bloomberg.

ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР

Доходы

В целом, выручка от реализации компании за 1 полугодие 2009 года составила 20 102 млн. руб. (+0,4% к уровню 1 полугодия 2008 года).

Общая структура выручки компании за 1 полугодие 2009 и 2008 годов выглядит следующим образом (в млн. руб.):

<i>Доходы</i>	<i>1 полугодие 2009</i>	<i>Удельный вес</i>	<i>1 полугодие 2008</i>	<i>Удельный вес</i>	<i>Изменение</i>
Услуги подвижной радиотелефонной (сотовой) связи	6 248	31,1%	6 483	32,4%	-3,6%
Услуги местной телефонной связи	5 230	26,0%	5 122	25,6%	+2,1%
Услуги телеграфной сети связи, сети передачи данных и телематические услуги (Интернет)	3 200	15,9%	2 389	11,9%	+33,9%
Услуги внутризональной телефонной связи	2 307	11,5%	2 534	12,7%	-9,0%
Услуги присоединения и пропуска трафика	2 276	11,3%	2 628	13,1%	-13,4%
Выручка от прочей реализации	542	2,7%	562	2,8%	-3,6%
Услуги подвижной радиосвязи, проводного вещания, радиовещания, телевидения	267	1,3%	247	1,2%	+8,1%
Услуги содействия и агентские	27	0,1%	42	0,2%	-35,7%
Прочие услуги	5	0,1%	12	0,1%	-58,3%
Итого	20 102	100,0%	20 019	100,0%	+0,4%

Доходы от предоставления услуг подвижной радиотелефонной (сотовой) связи в 1 полугодии 2009 года снизились на 3,6% до 6 248 млн. руб. На 30 июня 2009 года Компания обслуживала 5,7 млн. абонентов сотовой связи стандарта GSM. Среднемесячный доход на одного абонента сотовой связи стандарта GSM (ARPU) за 1 полугодие 2009 года и 1 полугодие 2008 года составил – 180 руб. и 203 руб. соответственно. Удельный вес доходов от предоставления услуг подвижной радиотелефонной (сотовой) связи в общей выручке компании снизился с 32,4% до 31,1%.

Прирост доходов по статье «Услуги телеграфной сети связи, сети передачи данных и телематические услуги (Интернет)» составил 811 млн. руб. (+33,9% к уровню 1 полугодия 2008 года), что обусловлено ростом количества пользователей широкополосного Интернет по технологии xDSL и объемов предоставляемых услуг. Количество подключенных абонентов широкополосного доступа на 30.06.2009 г. составило 633,3 тыс. (+61,4% по сравнению с 1 полугодием 2008 г.). Объем переданной информации по сети Интернет составил 37 335 Тбайт (x5,8 к уровню 1 полугодия 2008 года). Доля данной статьи в общей выручке компании увеличилась с 11,9% до 15,9%.

Таким образом, доля выручки от нерегулируемых услуг в общей выручке Компании по итогам 1 полугодия 2009 года составила 47,0% (44,3% в 1 полугодии 2008 года).

Структура доходов по категориям потребителей в 1 полугодии 2009 и 2008 года, %:

<i>Потребители</i>	<i>1 полугодие 2009</i>	<i>1 полугодие 2008</i>
Физические лица	60,1%	58,3%

Коммерческие организации	21,8%	22,1%
Бюджетные организации	6,4%	5,8%
Операторы связи	11,7%	13,8%
Итого	100,0%	100,0%

Операционные расходы

Операционные расходы Компании составили 16909 млн. руб. (-1,1% по сравнению с уровнем 1 полугодия 2008 года).

Общая структура операционных расходов компании выглядит следующим образом:

<i>Операционные расходы</i>	<i>1 полугодие 2009</i>	<i>Удельный вес</i>	<i>1 полугодие 2008</i>	<i>Удельный вес</i>	<i>Изменение</i>
Расходы на персонал	4 023	23,8%	4 652	27,2%	-13,5%
Износ и амортизация	4 096	24,2%	3 558	20,8%	+15,1%
Расходы по услугам операторов связи	2 890	17,1%	2 798	16,4%	+3,3%
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	1 622	9,6%	1 667	9,7%	-2,7%
Прочие операционные расходы, в т.ч.	4 278	25,3%	4 425	25,9%	-3,3%
<i>Услуги сторонних организаций и расходы, связанные с управлением</i>	1 057	6,3%	1 020	6,0%	+3,6%
<i>Расходы по агентским вознаграждениям</i>	1 192	7,0%	1 052	6,2%	+13,3%
<i>Налоги, за исключением налога на прибыль</i>	524	3,1%	519	3,0%	+1,0%
<i>Расходы по аренде имущества</i>	361	2,1%	362	2,1%	-0,3%
Итого операционные расходы	16 909	100,0%	17 100	100,0%	-1,1%

В целом операционные расходы в первом полугодии 2009 года снизились по сравнению с аналогичным периодом 2008 года на 1,1%, что является результатом принимаемых менеджментом антикризисных мер и ужесточением контроля над расходами.

В первом полугодии 2009 года продолжилось снижение доли расходов на персонал в структуре расходов – до 23,8% (27,2% в первом полугодии 2008 года).

Прирост расходов по услугам операторов связи за 1 полугодие 2009 года составил 92 млн. руб. (+3,3% по сравнению с 1 полугодием 2008 года).

Увеличение суммы амортизационных отчислений на 538 млн. руб. связано с вводом новых объектов в эксплуатацию. Ввод в эксплуатацию основных фондов за 1 полугодие 2009 года составил 888 млн. руб.

Таким образом, по итогам 1 полугодия 2009 года показатель EBITDA компании составил 7 899 млн. руб. (+8,2%), прибыль от операционной деятельности – 3 986 млн. руб. (+6,0%), прибыль до налогообложения – 2 230 млн. руб. (-3,9%), чистая прибыль – 1 658 млн. руб. (-2,0%).

Долговая нагрузка, млн. руб.:

Показатель	30.06.2009	31.12.2008	Изменение, %
Долг ^[1]	26 704	27 691	-3,6%
Чистый долг ^[2]	25 134	26 596	-5,5%
Чистый долг/Акционерный капитал	1,06	1,17	-
Чистый долг/Активы	0,40	0,43	-

[1] Долг Компании рассчитан как сумма долгосрочных и текущих заемных обязательств.

[2] Чистый долг рассчитан как сумма долгосрочных и текущих заемных обязательств за вычетом денежных средств и их эквивалентов.

Департамент ценных бумаг

Тел.: (343) 379 12 17

Факс: (343) 379 12 90

investor@gd.usi.ru