

| К О Н Т А К Т Ы | P U B L I S H E

Россия, 614096, г. Пермь, ул. Ленина, 68,
тел. (3422) 34-12-00, факс (3422) 34-33-36

68, Lenin st., Perm, 614096, Russia,
tel. (3422) 34-12-00, fax (3422) 34-33-36

e-mail: usi@uralsviazinform.com
www.uralsviazinform.com
www.uralsviazinform.ru



| ГОДОВОЙ ОТЧЕТ | ANNUAL REPORT | 2000 >





| с о д е р ж а н и е

2	Обращение к акционерам
4	Приветственное слово губернатора Пермской области
5	Общая информация
6	История создания компании и важнейшие события
8	Миссия, цели и программы деятельности, маркетинг
10-16	Производственно-экономическая деятельность
<i>10</i>	<i>услуги компании</i>
<i>15</i>	<i>новые услуги</i>
<i>16</i>	<i>тарифная политика</i>
<i>16</i>	<i>разработка системы качества в соответствии с нормами международной организации по стандартизации (ИСО -9000)</i>
18	Инвестиционная деятельность
18-20	Ценные бумаги
21	Управление собственностью
22	Долевое участие
22-23	Управление персоналом
23	Поддержка клиентов
23	Связи с общественностью
24	Техническое развитие компании в 2001 году
26-27	Объединение компаний электросвязи Уральского региона
28-33	Финансовое состояние компании
<i>28</i>	<i>финансовая отчетность (российские стандарты бухгалтерского учета)</i>
<i>31</i>	<i>финансовая отчетность (международные стандарты бухгалтерского учета)</i>
34-35	Совет директоров, правление и руководство



УВАЖАЕМЫЕ АКЦИОНЕРЫ!

В третье тысячелетие ОАО «Уралсвязьинформ» вступило как крупнейший оператор телекоммуникационных услуг Западного Урала, активно внедряющий на своих сетях передовые технологии и оборудование, осуществляющий динамичную инвестиционную политику.

Главным итогом компании стала положительная динамика доходов вследствие высоких темпов наращивания производственного потенциала, роста объемов предоставляемых услуг, введения новых технологий, разработки тарифной политики с учетом потребностей рынка. Общий годовой доход 2000 года исчисляется 1613 миллионами рублей, что в 1,35 раза выше уровня предыдущего года. Балансовая прибыль выше в 1,8 раза: 276,5 миллиона рублей. Тарифный доход на одну линию увеличился с 2,4 до 2,9 тысячи рублей, доход на одного работающего - со 152 до 211 тысяч рублей.

Основной прирост доходов достигнут за счет развития мобильной связи, емкость которой возросла на 17,2 тысячи номеров.

Емкость сети достигла 605 тыс. номеров (из них 54,7 процента включены в цифровые АТС), в том числе задействованная - 555 тыс. Плотность телефонов на 100 жителей области - 18,6, Перми - 24,6. 85 % монтированной емкости сети оснащено системой одновременной оплаты телефонных разговоров.

Вхождение в XXI век потребовало не только расширения существующих сетей, но и внедрения новых технологий: более эффективных в использовании, повышающих качество услуг и сервис. В строительстве первичных линий связи «Уралсвязьинформ» держит курс на волоконно-оптические линии связи и сеть синхронной цифровой иерархии SDH, обеспечивающих большую пропускную способность, гибкость и надежность. За минувший год проложено 202 км внутризоновых кабельных линий. В 2000 году введены в эксплуатацию 17,2 тысячи телефонных номеров в Перми, Чернушке, Голованово, Звездном, Кудымкаре, Н.Лядах и 1000 номеров в селе Орда. В Перми и Коми-Пермяцком автономном округе освоена новая технология беспроводного радиодоступа для телефонизации труднодоступных и удаленных жилых

районов. Сеть связи будущего трудно представить без так называемых мультимедийных услуг, основанных на технологиях коммутации пакетов и включающих в себя передачу речи, видео, данных. Начатая опытная эксплуатация узлов мультипротокольной сети пакетной коммутации, которая охватит 13 городов области, даст высококачественный доступ в Интернет, предоставление услуг IP-телефонии. Ввод новых и усиление мощности старых передатчиков расширило сеть теле-и радиовещания в Кизеле, Чайковском, Чернушке. Более 6 тысяч абонентов появилось в области у сети кабельного телевидения.

Финансовая надежность, грамотная техническая политика, информационная прозрачность компании поддерживают постоянный интерес инвесторов. Акции предприятия не первый год обращаются в Российской торговой системе, фондовой секции ММВБ, на Франкфуртской и Берлинской фондовой биржах, бирже NewEx, внебиржевом рынке США. Международное рейтинговое агентство Fitch Rating повысило долгосрочный и краткосрочный кредитные рейтинги.

Все это способствует сохранению взаимовыгодного сотрудничества с деловыми зарубежными партнерами и финансовыми институтами, в том числе с лидерами в производстве телекоммуникационного оборудования Alcatel Telecom, Nokia, Siemens, Хуавей.

Стратегия менеджмента предусматривает органичное вхождение компании в Глобальное информационное общество, удовлетворение потребностей клиентов в телекоммуникационных и информационных услугах.

Предлагаемый Вашему вниманию отчет освещает основные направления бизнеса компании, результаты экономической и финансовой деятельности, показывает историю и динамику развития акционерного общества, содержит заключение аудиторов и финансовую отчетность.

Мы благодарим вас за поддержку и доверие, уважаемые акционеры, желаем благополучия и процветания нашей компании!

*Председатель Совета директоров
ОАО «Уралсвязьинформ»,
первый заместитель
генерального директора ОАО «Связьинвест»
Антон ОСИПЧУК*

*Генеральный директор
ОАО «Уралсвязьинформ»
Владимир РЫБАКОВ*



**Уважаемые друзья!**

Современное развитие экономики и общества невозможно представить без построения цивилизованного информационного пространства.

Сегодня все более заметными и очевидными становятся процессы всеобщей глобализации и интеграции. И от того, насколько надежно будет налажена передача информации, насколько она будет оперативна, зависит качество управленческих решений.

Важнейшее место на рынке связи и информационных технологий Прикамья занимает ОАО «Уралсвязьинформ». В настоящее время это динамично развивающаяся компания, успешно решающая задачи по развитию средств связи в регионе, внедрению новых видов услуг, повышению технического уровня телекоммуникаций.

В рейтинге крупнейших предприятий России «Уралсвязьинформ» уверенно входит в первую «тридцатку», а среди предприятий связи стабильно занимает позицию в десятке лучших, что в немалой степени способствует повышению авторитета компании и региона на международном уровне.

За несколько лет «Уралсвязьинформ» создал качественно новую телекоммуникационную сеть, реально приблизил своих клиентов к мировому уровню связи.

Искренне желаю связистам дальнейшей плодотворной работы на благо экономики Западного Урала, на благо его жителей! Успехов вам и удачи!

Губернатор Пермской области **Юрий ТРУТНЕВ**

П Е Р М С К А Я О Б Л А С Т Ь

Пермская область расположена на границе двух частей света -Европы и Азии, в бассейне верхней и средней Камы. Ее площадь равна 160 тыс.кв.км, что составляет примерно пятую часть территории Уральского региона. Численность населения - около 3 миллионов человек. Областной центр - город Пермь, основанный в 1723 году.

Область имеет удобный доступ к транспортным коммуникациям. Ее пересекают две трансконтинентальные железнодорожные магистрали, федеральная автодорога, осуществляются международные авиаперевозки. По реке Каме обеспечивается связь с Балтийским, Белым, Черным, Азовским и Каспийским морями. Через территорию области проложены нефте-и газопроводы федерального и международного значения из Западной Сибири в Европу.

Пермская область - это регион с мощной нефтеперерабатывающей индустрией, машиностроением, развитыми целлюлозно-бумажной, химической и металлургической отраслями, а также производством строительных материалов, минеральных удобрений. Развита горнодобывающая и перерабатывающая промышленность. Недра богаты минерально-сырьевыми ресурсами и полезными ископаемыми - калийно-магниевыми солями, нефтью, газом, хромовыми рудами, золотом, алмазами, мрамором, гипсом, известняком. Область обеспечена лесными и водными ресурсами.

Валовый региональный продукт Пермской области увеличился в 2000 году в 1,5 раза по сравнению с предыдущим годом и составил 147 млрд. рублей. Объем промышленной продукции увеличился на 18 процентов и составил 110 млрд. рублей. Наиболее высокие темпы роста производства продукции в машиностроении, черной металлургии, нефтеперерабатывающей, химической и нефтехимической промышленности.

Денежные доходы населения за 2000 год составили 76 млрд. рублей (2135 рублей в месяц в среднем на душу), при этом прожиточный минимум - 909 рублей.

Открытое акционерное общество «Уралсвязьинформ» учреждено в апреле 1994 года на базе Государственного предприятия связи и информатизации «Россвязьинформ» и сейчас занимает ведущее место на рынке услуг связи Уральского региона.

Общество оказывает в Пермской области 86 % услуг местной, 98,2 % междугородной телефонной связи, 100% сотовой, 71,5 % пейджинговой, 70 % документальной связи и передачи данных, в т.ч. 67% интернет, 92% - кабельного телевидения, а также услуги проводного и звукового радиовещания, телевидения.

Сеть компании имеет 574 коммутационных станции общей монтированной емкостью 605 тыс. номеров. 55% из них включено в цифровые АТС. В структуре компании 17 филиалов.

Акции ОАО «Уралсвязьинформ» обращаются в Российской торговой системе (РТС) и на Московской межбанковской валютной бирже, в форме АДР 1 уровня - на Берлинской и Франкфуртской фондовых биржах, бирже NewEx, внебиржевом рынке США.



Адрес: 614096, г.Пермь, ул.Ленина,68.

Телефон: 34-12-00, факс 34-33-36.

E-mail: usi@urasviazinform.com.

[www:uralsviazinform.ru](http://www.uralsviazinform.ru).

Представительство в Москве

103051, г. Москва, ул. Петровка, 26, стр. 2/90

Факс: (095) 727-02-01

E-mail: usi-moscow@usi.ru

Управление имущества и ценных бумаг

ОАО «Уралсвязьинформ»

Адрес: г. Пермь, ул. Ленина, 68

Тел. 7 (3422) 90-58-63, факс 7 (3422) 34-33-36

E-mail: investor@usi.ru

web-сайт: www.uralsviazinform.com

Реестродержатель -

ОАО «Центральный Московский Депозитарий»

Адрес: 107066, г. Москва, ул. Ольховская, 22

Тел. 7 (095) 263-81-53, факс: 7 (095) 263-80-69

web-сайт: www.mcd.ru

Пермский филиал

ОАО «Центральный Московский Депозитарий»

Адрес: 614000, г. Пермь, ул. Ленина, 50

Тел. 7 (3422) 19-66-68, факс: 7 (3422) 19-66-68

Депозитарий

The Bank of New York

Адрес: 101 Barclay Street New York. N.Y. 10286

Тел. 212-815-30-95, факс: 212-571-30-50

web-сайт: www.bankofny.com/adr

Аудитор -

ЗАО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит»

Адрес: 113054, г. Москва, Космодамианская наб., 52/5

Тел. 7 (095) 967-60-00, факс: 7 (095) 967-60-01

E-mail: pricewaterhouse@europe.notes.pw.com

web-сайт: <http://www.pwcglobal.com>

И С Т О Р И Я С О З Д А Н И Я К О М П А Н И И И В А Ж Н Е Й Ш И Е С О Б Ы Т И Я

История развития связи Прикамья начинает отсчет с 1861 года, когда в Перми впервые на Урале заработал телеграф. Первые телефоны в Пермской губернии были установлены в 1881 году: они соединили заводы, рудники и копи края. 105 лет назад в Перми была открыта первая городская телефонная станция.

В 1938 году создается областное управление связи. Уже через год монтированная емкость Пермской ГТС возросла до 4 тысяч номеров. А к началу 90-х годов в Пермской области установлено почти 240 тысяч телефонных аппаратов.

29 апреля 1994 года в результате приватизации Государственного предприятия связи и информатизации «Россвязьинформ» образовано ОАО «Уралсвязьинформ».

1994 год

- * Зарегистрировано открытое акционерное общество «Уралсвязьинформ»
- * Выпущен первый телефонный заем объемом 25 миллионов деноминированных рублей
- * Введена в строй Пермская междугородная телефонная цифровая станция Alcatel 1000S-12

1995 год

- * Развернута сеть пейджинговой связи производства фирмы Motorola (США)
- * Впервые проведен международный аудит финансовой отчетности компанией Coopers&Lybrand

1996 год

- * В эксплуатацию введены системы мобильной сотовой связи стандарта NMT-450 и фиксированной сотовой связи DAMPS-800
- * Начата опытная эксплуатация сети ISDN
- * Состоялся переход на повременный учет стоимости телефонных разговоров
- * Началось обращение акций компании в Российской торговой системе (РТС)

1997 год

- * Введены в эксплуатацию:
 - система сотовой связи стандарта GSM-900
 - сеть SDH в Перми
- * Зарегистрирована программа американских депозитарных расписок I уровня, банк-депозитарий The Bank of New York

1998 год

- * Введены в эксплуатацию :
 - вторая очередь SDH в областном центре
 - система сигнализации ОКС-7 на зонавых направлениях Пермь-Березники и Пермь-Соликамск

1999 год

- * Зарегистрирован 500-тысячный абонент ОАО «Уралсвязьинформ»
- * Началось обращение акций ОАО «Уралсвязьинформ» на Московской межбанковской валютной бирже (ММВБ)
- * Международное рейтинговое агентство «Fitch IBCA» присвоило долгосрочный рейтинг на уровне «ССС» и краткосрочный на уровне «С»
- * Министерство РФ по связи и информатизации и НИИ экономики связи и информатики «Интерэккомс» вручили компании диплом и премию победителя в области качества производства средств связи и предоставления услуг в номинации «Операторы электросвязи»

2000 год

- * Начало коммерческой эксплуатации Пермской платформы интеллектуальной сети
- * Международное рейтинговое агентство «Fitch IBCA» повысило долгосрочный рейтинг ОАО «Уралсвязьинформ» с «ССС» до «В-» и краткосрочный рейтинг с «С» до «В»
- * Совместно с ОАО «Ростелеком» завершено строительство ВОЛП «Пермь-Ижевск» протяженностью более 450 км
- * Начата работа по присоединению к ОАО «Уралсвязьинформ» компаний электросвязи Урала и Западной Сибири

2001 год

- * Начало торгов АДР I уровня компании на бирже ценных бумаг Центральной и Восточной Европы NewEx
- * Международное рейтинговое агентство Fitch Rating повысило долгосрочный рейтинг компании с «В-» до «В» и подтвердило краткосрочный рейтинг «В»
- * 17-18 апреля на базе ОАО «Уралсвязьинформ» состоялась IV Международная конференция «Развитие телекоммуникаций в регионах России. Перспективные технологии для российского телекоммуникационного рынка»
- * Компании присуждено звание лауреата конкурса Министерства связи в области качества производства средств связи и предоставления услуг в номинации «Оператор подвижной связи»



М И С С И Я

Формирование и удовлетворение потребностей клиентов в телекоммуникационных и информационных услугах, интеграция в Глобальное информационное общество XXI века

Ц Е Л И

- Глобальные (национальные)

Увеличение научно-производственного и экономического потенциала России, содействие ее интеграции в мировое информационное сообщество

- Региональные

Обеспечение лидирующих позиций на рынке телекоммуникаций Уральского региона для создания инфраструктуры бизнеса и развития экономики региона

- Коммерческие

Увеличение доходов и капитализации компании, формирование благоприятных условий по привлечению инвестиций

- Корпоративные

Создание условий для реализации способностей каждого работника компании в соответствии с ее корпоративной культурой

П Р О Г Р А М М Ы Д Е Я Т Е Л Ь Н О С Т И

- * Комплексная программа развития сетей электросвязи на 1996-2005 гг.
- * Программа «Российский народный телефон по Пермской области на 1996-2006 гг.»
- * Программа «Персонал»
- * Программа повышения ликвидности акций ОАО «Уралсвязьинформ»
- * Программа развития таксофонной сети на 1999 -2005 гг.
- * Программа развития системы персонального радиовызова в г.Перми и Пермской области на 1999 -2001 гг.
- * Программа «Во благо клиента»
- * Программа развития эфирного и проводного вещания в Пермской области на 1999 - 2010 гг.
- * Программа поэтапного развития сети подвижной радиотелефонной связи федерального стандарта GSM-900 / DCS-1800 в г. Перми и Пермской области на 1999 - 2005 гг.
- * Программа развития сети сотовой подвижной радиотелефонной связи федерального стандарта NMT-450 в Пермской области на 1999 - 2005 гг.
- * Программа внедрения услуг интеллектуальной сети на 1999 -2005 гг.

М А Р К Е Т И Н Г

Маркетинговая деятельность компании направлена на изучение рынка, на удовлетворение спроса потребителей, исследование всех влияющих на них факторов.

Приоритетным является стремление к достижению максимально возможного потребления услуг связи, благодаря удовлетворению потребностей клиентов, предоставления им наиболее широкого выбора услуг связи.

В экономическом смысле работа строится на ускорении отдачи производственных фондов компании, сохранении конкурентоспособности на рынке, мобильности производсва, создании востребованных услуг и продвижении их на тех сегментах рынка, где может быть достигнут максимальный коммерческий эффект.

Формирование спроса и стимулирование сбыта услуг достигается в том числе путем проведения комплексных рекламных кампаний.

Складывающиеся методы изучения рынка позволяют определять эффективные каналы продаж услуг связи.



ПРОИЗВОДСТВЕННО - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

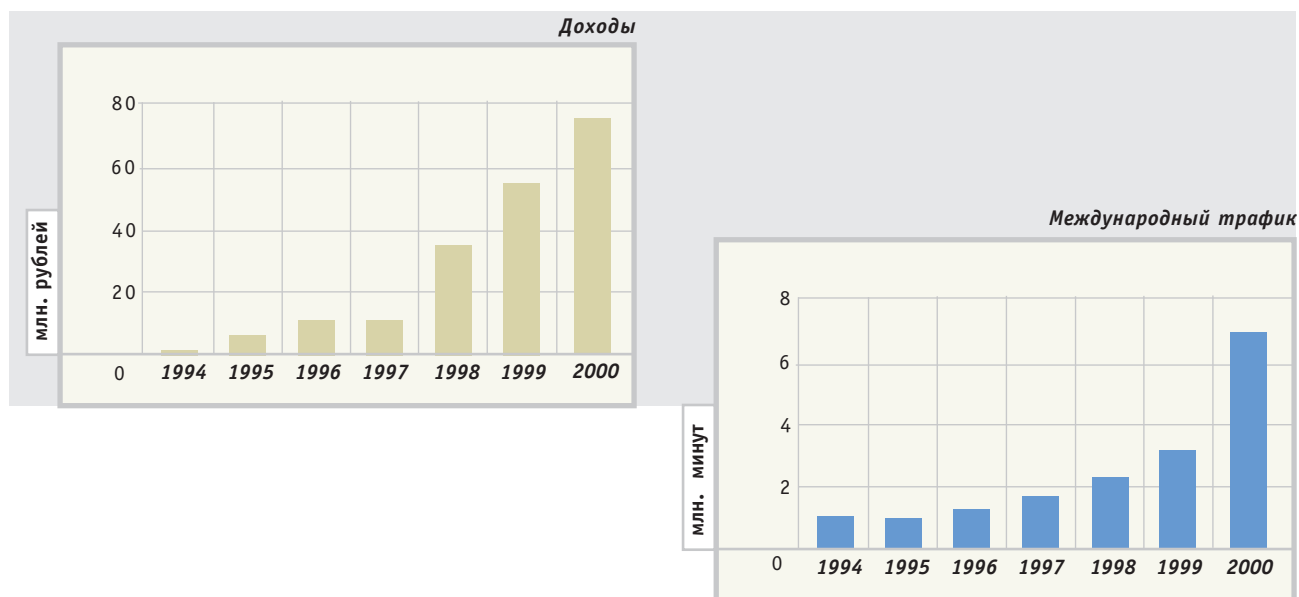
В отчет году компания сохранила положительную динамику основных показателей развития.

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Монтированная емкость	447,0	503,6	548,9	557,8	585,9	605,1
Количество абонентов, тыс.	362,6	384,9	423,1	464,5	511,6	549,2
Монтированная емкость АПУС, тыс.	120,4	175,1	413,7	438,9	492,4	514,2
Цифровизация АТС	29,7%	37,1%	45,5%	49,9%	53,1%	54,7%
Цифровизация оконечных каналов АМТС	6,6%	7,7%	19,3%	24,6%	34,9%	55,1%

УСЛУГИ КОМПАНИИ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ

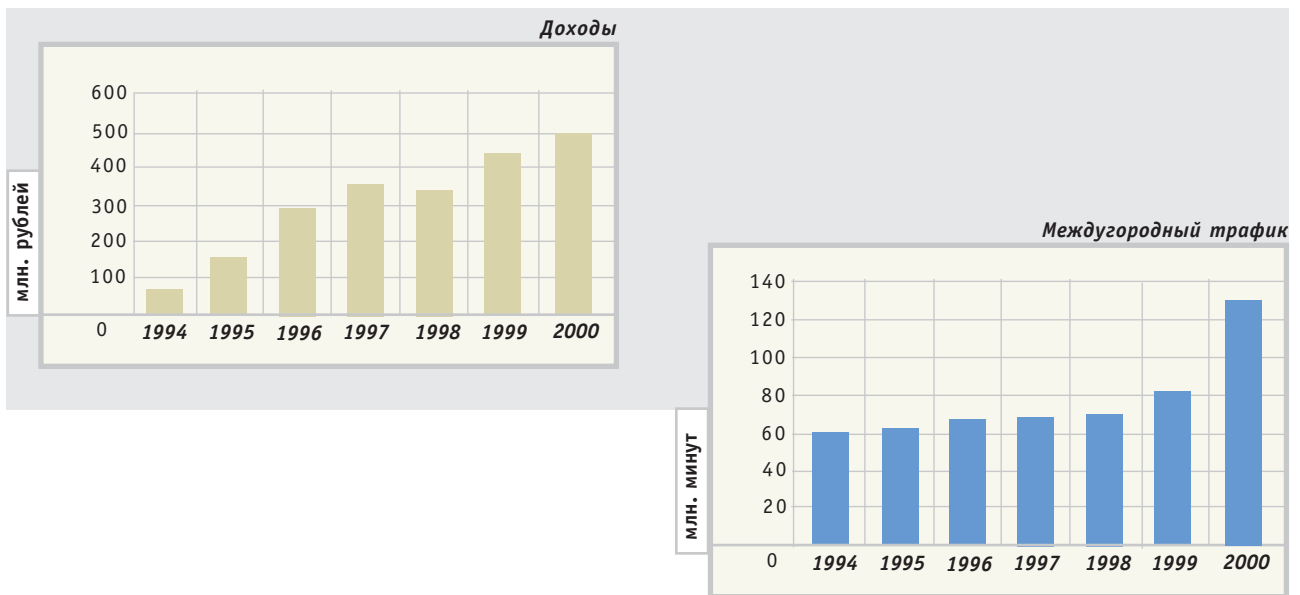
Международная и междугородная связь осуществляется через цифровую АМТС Alcatel 1000S-12 емкостью 7209 каналов. В связи с увеличением количества абонентов местной и сотовой связи международный трафик возрос в 2000 году практически в 2 раза. Объем доходов, полученных от международных переговоров, составил 73 млн. руб.



МЕЖДУГОРОДНАЯ ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ

Протяженность междугородных линий связи, принадлежащих компании, составляет 1675,8 тысячи канало-километров, из них 74,0 % - цифровые системы передач. В 2000 году введена в эксплуатацию внутриобластная первичная сеть синхронной цифровой иерархии SDH Кизел - Гремячинск - Лысьва и Чернушка - Барда, волоконно-оптическая линия связи Кунгур - Березовка - Лысьва - Чусовой и Очер - Карагай - Верещагино. На внутризональных связях электронных АТС Перми, Березников, Кунгура, Соликамска, Чайковского, Чернушки, Кудымкара внедрена система общеканальной сигнализации ОКС-7, создана техническая база цифровой сети интегрального обслуживания ISDN. На Пермской АМТС в течение 2000 года активно шла замена морально устаревшего оборудования. Цифровизация оконечных телефонных каналов, образованных аппаратурой систем передачи, составила 55,1% (в 1999 - 34,9%). 97,3 % абонентов местной сети теперь имеют выход на АМТС. На территории Пермской области действует 180 междугородных переговорных пунктов.

Объем доходов от междугородных переговоров увеличился по сравнению с прошлым годом на 14,5 % и составил 502 млн. руб., а трафик вырос на 46,8 % и составил 123 млн. минут.

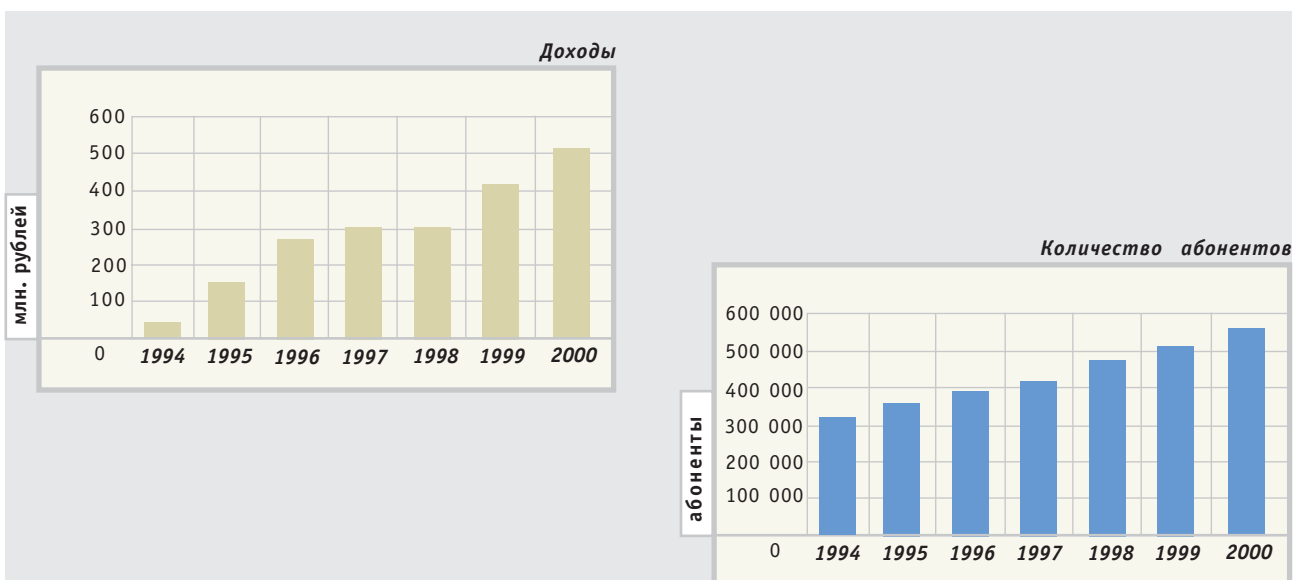


МЕСТНАЯ ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ

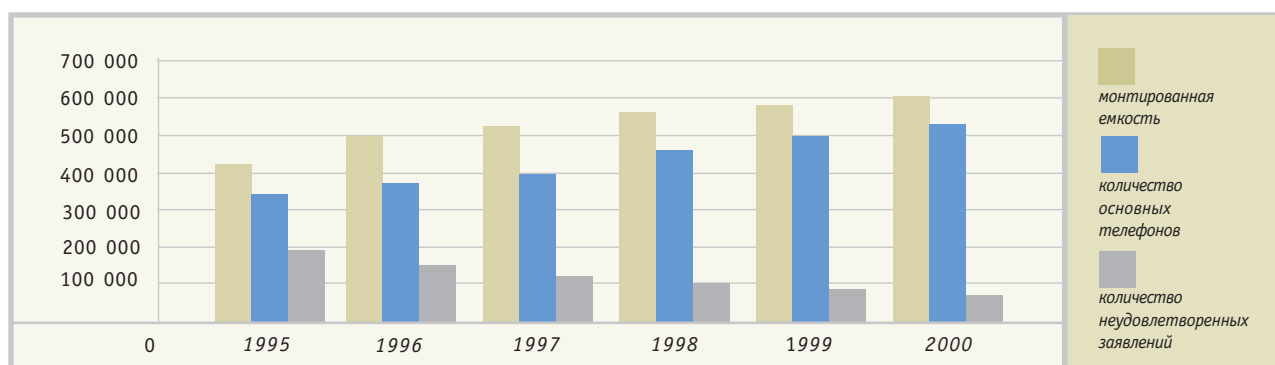
На местных сетях ОАО «Уралсвязьинформ» действует 574 автоматических телефонных станций и подстанций общей емкостью 605 тыс. номеров. Из них 55 % - электронные, 38 % - координатные, 7 % - декадно-шаговые. Коэффициент задеирования емкости составляет 91,7. В Перми действует сеть синхронной цифровой иерархии, состоящая из шести колец, в Чайковском - из двух. На АТС с программным управлением широко используются дополнительные виды обслуживания (ДВО). В промышленной эксплуатации 85 процентов монтированной емкости, оснащенной системой повременного учета стоимости соединений. За счет этого фактора получено дополнительно 52 миллиона рублей доходов.

Объем доходов, полученных от местной связи, составил 520 млн. руб. За счет прироста абонентов местной сети дополнительно получено 112,7 млн. руб.

В 2000 году увеличена абонентская плата за телефон для населения с 45 рублей (на 01.01.) до 50 рублей (на 01.08.) В целом, за счет изменения тарифов на услуги местной телефонной связи, в отчетном году получено дополнительно доходов на сумму 66,7 млн. руб.



МОНТИРОВАННАЯ НОМЕРНАЯ ЕМКОСТЬ - 605 149
 КОЛИЧЕСТВО ОСНОВНЫХ ТЕЛЕФОНОВ - 549 179
 КОЛИЧЕСТВО НЕУДОВЛЕТВОРЕННЫХ ЗАЯВЛЕНИЙ - 83 804



СОТОВАЯ И ПЕЙДЖИНГОВАЯ СВЯЗЬ

Развитие услуг сотовой и пейджинговой связи в 2000 году шло ускоренными темпами, в результате чего доходы от их предоставления увеличились по сравнению с предыдущим годом в 2 раза и составили 246 миллионов рублей.

Показатели		1996	1997	1998	1999	2000
Доходы, всего,	тыс. руб.	3 949,4	21 291,3	43 596,7	122 863,0	245 987,5
<i>в том числе</i>						
NMT-450		2 834,9	18 048,3	32 230,7	72 068,2	113 940,8
DAMPS-800		452,2	1 255,3	1 993,0	4 308,0	4 447,0
GSM-900		0,0	0,0	7 420,0	44 185,0	124 970,9
Прочие (Алтай)		662,3	1 987,7	1 953,0	2 301,8	2 628,8
Монтированная емкость,	ед.	7 100	9 600	13 750	15 800	33 800
<i>в том числе</i>						
NMT-450		2 300	2 300	3 950	6 000	9 000
DAMPS-800		3 800	3 800	3 800	3 800	3 800
GSM-900		-	2 500	5 000	5 000	20 000
Прочие (Алтай)		1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Количество абонентов,	ед.	1 700	3 453	5 900	10 438	19 147
<i>в том числе</i>						
NMT-450		750	1 980	2 944	4 691	7 578
DAMPS-800		177	733	1 116	1 756	1 878
GSM-900		-	-	1 303	3 342	8 802
Прочие (Алтай)		843	719	627	649	889
% задействования	%	24,9%	35,8%	43,6%	66,1%	56,6%
Доход на 1 абонента,	руб.	2 231,3	6 203,8	7 278,2	11 770,7	12 847,3
<i>в том числе</i>						
NMT-450		3 779,9	9 115,3	10 947,9	15 363,1	15 075,3
DAMPS-800		2 554,8	1 712,6	1 785,8	2 453,3	2 208,2
GSM-900		-	-	5 694,6	13 221,1	14 198,0
Прочие (Алтай)		785,6	2 764,5	3 114,8	3 546,7	2 957,0

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ СТАНДАРТА NMT - 450

Компания ввела в эксплуатацию лицензированный аналоговый стандарт NMT-450 в 1996г. Используется оборудование MTX фирмы Nokia, базовые станции типа DAMM (Дания) и Nokia. В 2000 году сеть NMT расширена за счет ввода в эксплуатацию дополнительно шести базовых станций, из них две - в Перми. Общее количество базовых станций - 25, в том числе 9 - в областном центре и две - в Березниках. Емкость коммутатора увеличена до 9000 номеров. Количество абонентов на конец года - 7578. Зона радиопокрытия в Перми - 100%, в области - 60%.

В 2001 году планируется установить еще 20 базовых станций, емкость сети увеличить до 15,5 тысячи номеров, количество абонентов - до 15 тысяч.



г.Пермь (9БС) и
Пермская область (16БС)
25 базовых станций

■ существующие
базовые
станции на 01.01.2001

■ ввод в 2001 г.
20БС

Роуминг - Россия - 54 оператора,
500 городов,
11 зарубежных операторов

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ СТАНДАРТА GSM - 900

Лицензированный цифровой стандарт GSM-900 был введен в 1997 г., используется оборудование фирмы Alcatel. Емкость коммутатора расширена в 2000 году до 20 тысяч номеров за счет ввода в эксплуатацию двух базовых станций в г. Перми. Общее количество базовых станций - 16, из них 15 - в областном центре и одна в г. Краснокамске. Зона радиопокрытия в Перми - 100%, в области - 5 %. Количество абонентов на конец года - 8802.

В 2001 году планируется увеличить емкость до 100 тысяч номеров, а количество абонентов - до 50 тысяч, дополнительно установить 25 базовых станций в г. Перми и семи городах области. В Перми намечен ввод двухдиапазонного стандарта GSM - 900/1800, организация международного роуминга.

Общее развитие сети и стратегия маркетинга нацелены на развитие в городах цифровых услуг стандарта GSM-900 и аналоговых услуг по всей территории области.



г.Пермь (15БС) и
Пермская область (1БС)
16 базовых станций

■ существующие
базовые
станции на 01.01.2001

■ ввод в 2001 г.
25БС

Роуминг - Россия 49 операторов,
более 200 городов,
международный роуминг

РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ СТАНДАРТА DAMPS - 800

Эта фиксированная цифровая сотовая связь введена компанией в 1996г., используется оборудование коммутации фирмы Alcatel, радио и абонентское - фирмы «Hughes Network Systems» США. В г. Перми эксплуатируется для телефонизации удаленных объектов и жилых домов с помощью многоканальных установок MSU и индивидуальных установок SSU. Емкость коммутатора - 3800 абонентов.

Количество абонентов - 1948.

БЕСПРОВОДНОЙ РАДИОДОСТУП

Используются три вида радиодоступа. Сеть одноканальных радиоудлинителей с использованием оборудования «Карт», УТК-1, ФМ301-300, «Карт-П». Сеть многоканальных радиоудлинителей с использованием оборудования УТК-4. Радиотелефонная распределительная система с использованием оборудования RURTEL, развернутая в Косинском районе Коми-Пермяцкого автономного округа. Общее количество абонентов в сети радиодоступа 419. В 2001 году планируется внедрение сети абонентского радиодоступа к АТС технологии DECT в г. Перми и области емкостью 1800 номеров.

РАДИОТЕЛЕФОННАЯ СЕТЬ «АЛТАЙ»

Сеть радиальной системы «Алтай» развернута в г. Перми, задействовано 5 радиостволов, емкость электронного коммутатора «Квант-Е» - 1000 номеров. Количество абонентов - 889. Данная сеть успешно используется для установки картофонов в удаленных микрорайонах частной застройки города. В 2000 году был установлен 21 таксофон. В 2001 году планируется организация дополнительного шестого радиоствола, что позволит продолжить работы по установке картофонов как в городе, так и телефонизировать садоводческие кооперативы вблизи Перми.

СЕТЬ ПЕРСОНАЛЬНОГО РАДИОВЫЗОВА (ПЕЙДЖИНГ)

На долю компании приходится 71% рынка этого вида услуг. «Уралсвязьинформ» оказывает услуги персонального радиовызова на территории Пермской области на двух частотах. Емкость сети - 20 тысяч номеров. Существующая единая сеть персонального радиовызова на федеральной частоте 159,5 МГц в 2000 году расширена за счет установки дополнительных передатчиков в трех городах области. Общее число передатчиков 13.

Сеть персонального радиовызова на частоте 159,025 МГц расширена в 2000 году за счет установки трех дополнительных передатчиков: одного в Перми и двух в области. Общее число передатчиков - 4.

Количество абонентов пейджинга более 16 тысяч. В 2001 году планируется дальнейшее расширение действующих сетей с установкой новых передатчиков и организацией дополнительной сети персонального радиовызова в г. Перми на третьей частоте, что позволит увеличить емкость сети до 30 тысяч номеров. Прогнозируемый прирост абонентов - 5 тысяч.

Доходы от пейджинговой связи увеличились по сравнению с прошлым годом в 1,5 раза и составили 7,2 млн. руб.

Показатели		1996	1997	1998	1999	2000
Доходы, всего	тыс. руб.	514,1	2 019,6	3 689,2	4 891,6	7 224,8
Монтированная емкость	ед.	3 000	10 000	10 000	20 000	20 000
Количество абонентов, всего	ед.	1 730	4 571	7 721	10 261	16 013
% задействования	%	57,7%	45,7%	77,2%	51,3%	80,1%

ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ СВЯЗЬ И ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ

Традиционные телеграфные услуги уступают место факсимильной связи и услугам сети передачи данных. На сети общего пользования в г. Перми используется станция ЦСК-А, на сети АТ-ТХ - Никола-Тесла. Организован шлюз X.25 для передачи телеграфного направления Пермь-Екатеринбург. В международную сеть бюро-факс включено 39 пунктов услуг электросвязи Пермской области. В 2000 году проведена модернизация электронно-речевой почты, расширена номенклатура предоставляемых услуг. Работает информационно-правовая база «КонсультантПлюс».

Доходы от документальной связи составили 28,2 миллиона рублей, или 2 % совокупного дохода компании.

Показатели		1995	1996	1997	1998	1999	2000
Доходы, всего	тыс. руб.	14 074,0	19 961,0	20 212,0	20 297,3	23 629,3	28 240,5
Телеграф		8 402,0	11 564,0	10 475,1	10 629,0	12 073,5	15 801,0
Телекс		3 591,0	6 755,0	8 274,7	8 400,0	10 192,0	11 255,9
Прочие		2 081,0	1 642,0	1 463,1	1 268,3	1 363,8	1 183,6

ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИОВЕЩАНИЕ

В настоящее время компанией эксплуатируется 110 телевизионных передатчиков мощностью от 1 Вт до 1 кВт и 17 радиовещательных передатчиков мощностью от 30 Вт до 1 кВт. Охват населения государственными программами телевидения составляет 233 тысячи человек - 7,8% населения области, коммерческими программами телевидения - 1973 тысячи человек, т.е. 66,5% населения.

Охват населения государственными программами радиовещания составляет 410 тысяч человек - 13,8% населения. В 2000 году ОАО «Уралсвязьинформ» ввело в эксплуатацию радиовещательные передатчики УКВ-ЧМ в городах Кизел, Чайковский для программы «Радио России+МВ». Увеличилась мощность телевизионных передатчиков в городах Чайковский и Чернушка для программы «РТР+МВ». Планируется в 2001 году дальнейшее расширение сети теле-и радиовещания с установкой 6 телевизионных и 4 радиовещательных передатчиков.

100%-е дочернее предприятие ООО «Урал-Информ ТВ» предоставляет услуги радио- и телевизионного вещания по Пермской области. Все трансляционное оборудование приобретено на средства ОАО «Уралсвязьинформ»: радиоузлы, теле- и радиопередатчики, спутниковые станции приема.

100%-е дочернее предприятие ЗАО «Пермтелеком» предоставляет услуги кабельного телевидения в г. Перми.

П Р О В О Д Н О Е В Е Щ А Н И Е

По состоянию на 1 января 2001 года в Пермской области работает 414 тыс. радиоточек, в том числе 382 тыс. многопрограммного вещания. Проводное вещание принесло компании 41 млн. руб. доходов. В 2000 году впервые получена из бюджетных средств компенсация затрат по Закону РФ «О ветеранах» в размере 10 млн. руб.

Н О В Ы Е У С Л У Г И

И Н Т Е Л Л Е К Т У А Л Ь Н А Я С Е Т Ь

В 2000 году введена в коммерческую эксплуатацию Пермская платформа интеллектуальной сети, смонтированная на основе оборудования фирмы Alcatel. По 420 каналам жителям области предоставляются услуги: бесплатный вызов, вызов с повышенной оплатой, телеголосование. В разряд «интеллектуальный таксофон» переведена значительная часть таксофонов области. Благодаря Интеллектуальной сети стало возможным вести расчеты с населением через виртуальные телефонные карты.

Все услуги Интеллектуальной сети органично вписались в комплекс услуг, предоставляемых компанией, и были востребованы жителями области. Их рейтинг на сегодня следующий: виртуальные карты, вызов с повышенной оплатой (платные консультации по телефону), вызов, свободный от оплаты (Freephone) и телеголосование. Общий доход от услуг Интеллектуальной сети за год порядка 5 миллионов рублей.

Компания продолжает увеличивать количество абонентов, пользующихся услугами ДВО, ISDN (цифровая сеть интегрального обслуживания), ЦРИС (центр речевого информационного сервиса).

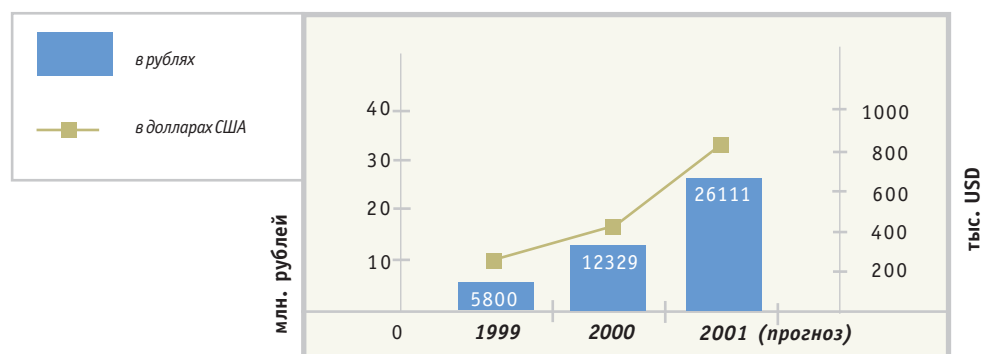
П Е Р Е Д А Ч А Д А Н Н Ы Х , И Н Т Е Р Н Е Т

ОАО «Уралсвязьинформ» предоставляет услуги по передаче данных через свое 100 %-е дочернее предприятие ООО «Фирма «Перминформ». Предприятие занимается развитием сети передачи данных, включая факсимильную связь, передачу данных через доступ в ROSNET, ROSPAC и Global One, Интернет (высокоскоростной через ISDN от 34 до 128 Кб/с) и такие услуги, как электронная и голосовая почта.

ОАО «Уралсвязьинформ» обеспечивает продвижение доступа в Интернет через сеть своих филиалов по всей Пермской области.

Доходы от предоставления данного вида услуг составили в 2000 году 12, 3 млн. рублей, количество часов работы в Интернет - 456 тысяч.

Динамика доходов от Internet (всего с ООО «Фирма «Перминформ»)



К А Б Е Л Ь Н О Е Т Е Л Е В И Д Е Н И Е

Сети кабельного телевидения развернуты в городах Оса, Лысьва и Березники, количество абонентов более 6 тысяч. В 2001 году планируется дальнейшее развитие данного вида услуг, строительство новых сетей в городах Губаха, Чайковский, расширение действующих сетей. Новое строительство ведется с учетом предоставления максимального комплекса услуг (телефония, Internet и другие). Начнется сооружение широкополосных сетей НФС в г. Перми.

Предполагается увеличить количество абонентов на конец 2001 года до 20 тысяч.

ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА

Тарифная политика компании реализуется в соответствии с Основными положениями государственного регулирования тарифов на услуги общедоступной электрической связи, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 07.03.97 г. № 265. Согласно вышеуказанным положениям минимальный уровень тарифов на услуги связи для населения, кроме услуг сельской телефонной связи, должен полностью возмещать затраты организаций связи на их предоставление с учетом НДС. Тарифы на услуги сельской телефонной связи не должны превышать тарифы на аналогичные услуги городской телефонной связи. Для предприятий и организаций максимальный уровень тарифов на предоставляемые услуги не должен превышать 3 - кратной величины их себестоимости.

Реализуя эти основополагающие принципы государственного регулирования, МАП России, начиная с 1999 года, поэтапно осуществляет процесс доведения тарифов на местную телефонную связь до их себестоимости.

Тарифы на мобильную связь, по мере ввода новых мощностей, предполагается существенно снижать: плату за подключение к сети и абонентское обслуживание.

ТАРИФЫ НА ОСНОВНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ

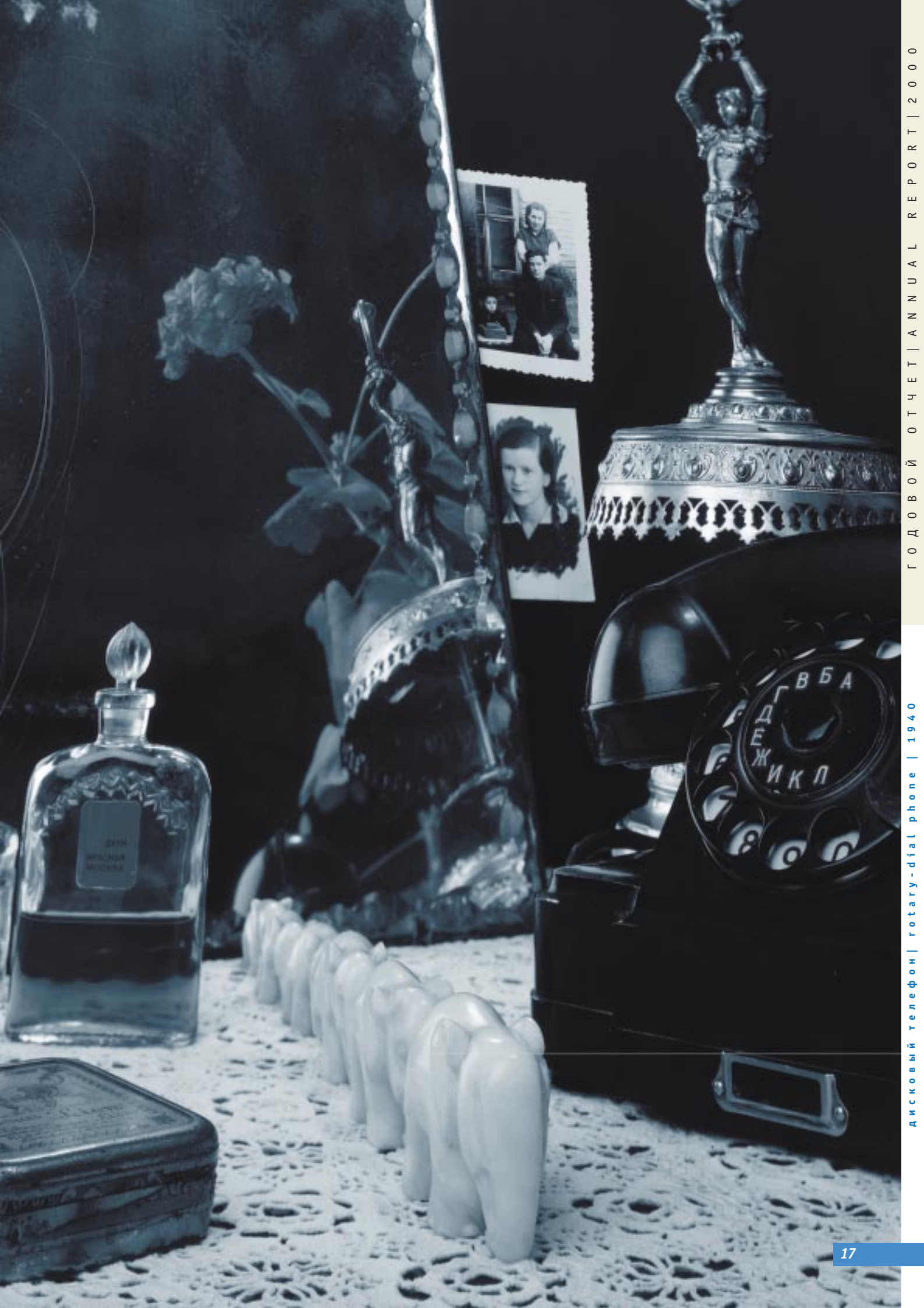
Наименование услуг	1995	1996	1997	1998	1999	2000	с 1 марта 2001 г.
	тыс. руб.				руб.		
Плата за доступ к тел. сети							
деловой сектор	500	4 500	4 500	4 500	4 500	4 500	6 000
бюджетные организации	300	3 600	3 600	3 600	3 000	3 000	6 000
население	100	1 000	1 000	1 000	1 500	2 000	6 000
Месячная абонплата за тел.							
деловой сектор	15	120	140	140	130	130	130
бюджетные организации	7,5	90	100	100	100	110	120
население	1	16	23	23	30	45	60
Повременная плата - стоим. 1 мин. разг.							
деловой сектор	0,10	0,12	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14
бюджетные организации	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,06	0,07
население	0,03	0,05	0,07	0,07	0,07	0,09	0,12
Месячная абонплата при повременном учете							
деловой сектор	40	96	112	112	112	112	112
бюджетные организации	28	72	80	80	90	99	108
население	4,8	12,8	18,4	18,4	27	40,5	54

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ИСО - 9000

Непрерывным атрибутом деятельности современного оператора связи является совершенная система управления ресурсами сети и продаваемыми услугами. Для успешного решения этой проблемы в компании разработаны и внедряются программы технического развития с использованием современных технологий, программы по работе с клиентами.

Начиная с 1996 года, деятельность каждого филиала ежемесячно оценивается в соответствии с «Методикой оценки качества работы филиала».

Компания приступила к разработке системы качества в соответствии с международными стандартами ИСО серии 9000. В рамках этого проекта создан координационный совет, ведется обучение специалистов. Продолжается совместная деятельность с ведущими научными отраслевыми институтами, одной из важнейших тем которой станет разработка интегрированной системы управления сетями компании.



ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Основными источниками финансирования инвестиционных проектов ОАО «Уралсвязьинформ» являются собственные средства: амортизация - 187 млн. рублей, прибыль - 51 млн. рублей. Объем заемных средств в 2000 году составил 112 млн. рублей, в том числе облигации - 32 млн. рублей, кредиты фирм-поставщиков 81 млн. рублей.

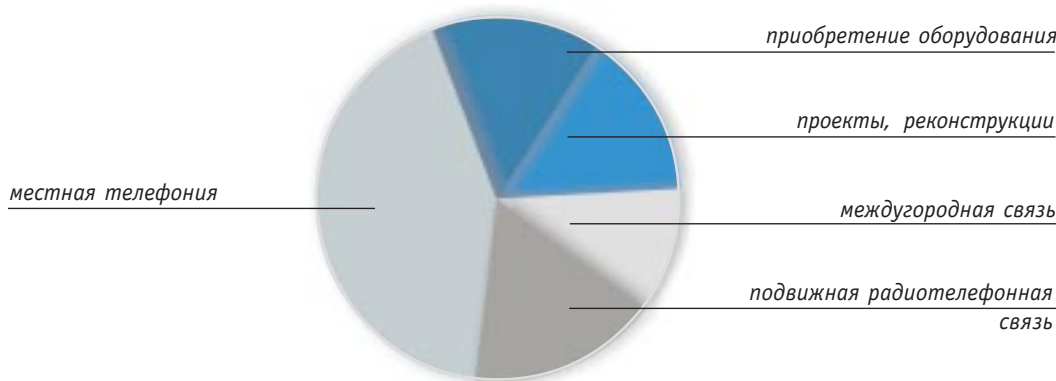
Объем капитальных вложений составил 350 млн. рублей, в том числе строительно-монтажных работ - 113 млн. рублей. Введено основных фондов на сумму 375 млн. рублей.

Введены в эксплуатацию следующие мощности:

- городские АТС емкостью 16,9 тыс. номеров;
- сельские АТС емкостью 1 тысяча номеров;
- подвижная радиотелефонная связь - 17,2 тысячи номеров, в том числе стандарт NMT-450 - 2 тысячи номеров, GSM-900 - 15 тысяч номеров;
- сеть радиопейджинга - 6 передатчиков;
- внутризоновые кабельные линии связи - 202,1 км, в том числе линии Карагай-Верещагино-Очер, Чусовой-Лысьва-Кунгур;
- радиорелейные линии связи 177,1 км;
- радиовещательная станция 1 кВт - 1, ТВ-передатчики - 3, маломощные ретрансляторы

УКВ-ЧМ-1.

Структура капитальных вложений (млн.руб.): местная телефония - 112,9, подвижная радиотелефонная связь - 65,6, междугородная связь - 55,7, приобретение оборудования - 56,8, перспективные проекты, изыскательские работы, реконструкция зданий АТС, ПС - 59.



Строительство местной телефонии осуществлялось на базе оборудования, поставляемого фирмами «Хуавей» (Китай), «Alcatel» (Германия), а также отечественными производителями. Ввод новых телефонных станций позволит повысить качество и спектр предоставляемых услуг, а также количество абонентов.

Вложения в развитие сотовой и пейджинговой связи на базе оборудования фирм «Nokia» (Финляндия) и «Alcatel» (Германия) позволили увеличить емкости центральных коммутаторов стандартов NMT-450 и GSM-900 соответственно на 2,2 тысячи и 15 тысяч номеров. Расширилась зона действия радиопейджинга за счет введения новых передатчиков персонального радиовызова.

Ввод в эксплуатацию первичной цифровой сети общей протяженностью 379,2 км позволит снизить эксплуатационные расходы, при этом значительно повысит качество услуг.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

Открытое акционерное общество «Уралсвязьинформ» зарегистрировано 29 апреля 1994 года вследствие преобразования Государственного предприятия связи и информатики «Россвязьинформ» Пермской области. На момент регистрации уставный капитал состоял из 692 872 обыкновенных акций номинальной стоимостью 500 рублей на общую сумму 346,5 млн. рублей.

За период с 1995 по 2000 г. уставный капитал вырос главным образом вследствие увеличения номинальной стоимости акций по результатам переоценки основных фондов. На настоящий момент составляет 1 049 272 528 рублей и разделен на 8 743 973 729 обыкновенных акций номинальной стоимостью 0,12 рубля.

Последний выпуск обыкновенных акций зарегистрирован Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг России 27 марта 2000 г. (номер государственной регистрации 1-07-00175А). Выпуск размещен путем конвертации. Одна обыкновенная акция номинальной стоимостью 0,104311893459048 рубля была конвертирована в одну обыкновенную акцию номинальной стоимостью 0,12 рубля. Источником

увеличения номинальной стоимости акций являлся добавочный капитал в части переоценки основных средств, осуществленной по решению правительства Российской Федерации. Конвертация акций проведена 25 апреля 2000 г. Привилегированных акций компания не выпускала.

ИСТОРИЯ УСТАВНОГО КАПИТАЛА

	<i>Дата</i>	<i>Основание</i>	<i>Уставный капитал, руб.</i>	<i>Количество акций, штук</i>	<i>Номинальная стоимость, руб.</i>
Образование акционерного общества	29.04.1994	Преобразование государственного предприятия	346 436 000	692 872	500
Увеличение уставного капитала	29.12.1995	Переоценка основных фондов	380 040 292 000	760 080 584	500
Увеличение уставного капитала и изменение номинальной стоимости акций	11.07.1996	Переоценка основных фондов	912 096 700 800	9 120 967 008	100
Изменение номинальной стоимости акций	01.01.1998	Изменение нарицательной стоимости рубля	912 096 700,8	9 120 967 008	0,1
Изменение номинальной стоимости акций	30.08.1999	Погашение приобретенных обществом акций с сохранением размера уставного капитала	912 096 700,8	8 743 937 729	0,104311893459048
Увеличение уставного капитала	27.03.2000	Переоценка основных фондов	1 049 272 528	8 743 937 729	0,12

СТРУКТУРА АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА

Основным акционером ОАО «Уралсвязьинформ» является государственный холдинг ОАО «Связьинвест».

	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1997</i>	<i>1998</i>	<i>1999</i>	<i>2000</i>
Физические лица	45,8%	40,8%	36,7%	35,8%	34,3%	32,1%
Юридические лица	3,2%	6,9%	5,8%	7,4%	0,9%	1,0%
Номинальные держатели	-	1,3%	2,4%	1,8%	4,0%	5,0%
Держатели американских депозитарных расписок	-	-	4,1%	4,0%	7,6%	8,7%
ОАО «Связьинвест»	51%	51%	51%	51%	53,2%	53,2%

ДИВИДЕНДНАЯ ИСТОРИЯ

По результатам работы в 2000 году годовое общее собрание утвердило выплату годовых дивидендов в размере 0,001 рубля на 1 обыкновенную именную акцию общества. Выплату дивидендов планируется провести с 16 июля 2001 года до конца финансового года.

	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1997</i>	<i>1998</i>	<i>1999</i>	<i>2000</i>
Дивиденды, млн.руб.*	3,500	6,064	11,644	-	8,743937	8, 743937
Дивиденды на одну акцию, руб.*	0,00461	0,00065	0,00133	-	0,001	0,001
Количество акций, млн. шт.	760,1	9120,9	9120,9	9120,9	8743,9	8743,9

*Сведения о дивидендах за 1995 - 1999 годы приведены в сопоставимых величинах с учётом изменения нарицательной стоимости рубля в 1998 году.

Р Ы Н О К А К Ц И Й

Держателем реестра акций ОАО «Уралсвязьинформ» является открытое акционерное общество «Центральный Московский Депозитарий» (лицензия выдана Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг России № 01019 от 19.03.1996 сроком до 23.09.2002).

На внутреннем рынке акции компании имеют обращение на Фондовой бирже «РТС» (под символом URSI) и в фондовой секции Московской Межбанковской Валютной Биржи.

Акции ОАО «Уралсвязьинформ» включены в расчёт множества официальных индикаторов российского рынка ценных бумаг, таких как Индекс РТС-Интерфакс, Индекс АК&М и пр.

Общий объем торгов акциями в РТС в 2000 году составил 3,8 млн. USD, на ММББ - 4,7 млн. USD.

А М Е Р И К А Н С К И Е Д Е П О З И Т А Р Н Ы Е Р А С П И С К И

Программа американских депозитарных расписок первого уровня была зарегистрирована в июле 1997 года. Одна депозитарная расписка соответствует 200 обыкновенным акциям «Уралсвязьинформ». Депозитарием является The Bank of New York.

Общее движение акций, депонированных в американские депозитарные расписки (АДР) через депозитарий The Bank of New York, составило 79 млн. акций, или около 1% уставного капитала. На 01.05.2001 в АДР депонировано 787 млн. акций «Уралсвязьинформ», что составляет 9% уставного капитала компании.

В Европе АДР «Уралсвязьинформ» имеют обращение на Берлинской и Франкфуртской фондовых биржах. Общий годовой объем торгов на Франкфуртской фондовой бирже в 2000 году составил 4,7 млн. USD, на Берлинской фондовой бирже - 12,3 млн. USD.

С 22 марта 2001 г. АДР «Уралсвязьинформ» имеют обращение на бирже NewEx в сегменте NEWEX.PLUS., основанной в ноябре 2000 г. совместно с Немецкой и Венской фондовыми биржами.

12 апреля 2001 года Международное рейтинговое агентство Fitch Rating повысило долгосрочный кредитный рейтинг «Уралсвязьинформа» с «В-» (В минус) до «В» и подтвердило краткосрочный рейтинг «В».

Р А З М Е Щ Е Н И Е О Б Л И Г А Ц И Й . С Е Р И Я О О

В 2000 году ОАО «Уралсвязьинформ» разместило именные процентные облигации серии 00.

Проспект эмиссии облигаций серии 00 был зарегистрирован Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг России 20.03.2000 года. Он предполагал размещение 25 тыс. штук облигаций номинальной стоимостью 100 рублей каждая, на общую сумму 25 млн. рублей. Весь выпуск был разделен на транши, срок размещения каждого транша - 1 день. Начало размещения - 10.04.2000 г., окончание размещения - 02.10.2000 г.

Облигационный заем размещался среди населения и юридических лиц способом открытой подписки в филиалах ОАО «Уралсвязьинформ» г. Перми и Пермской области. В соответствии с условиями выпуска доходность по облигациям определена в размере 118% от ставки доходности по вкладу «Срочный пенсионный со сроком хранения 3 месяца плюс 1 день» Пермского банка Сбербанка РФ, что в 2000 году в среднем составило 20,2%.

История выпуска облигационных займов ОАО «Уралсвязьинформ» начинается с 1994 года. В течение этого времени ОАО «Уралсвязьинформ» зарекомендовал себя как качественный и надежный заемщик, создав один из самых привлекательных инвестиционных инструментов для населения г. Перми и Пермской области. В связи с повышенным спросом размещение выпуска серии 00 было осуществлено досрочно в полном объеме.

Р А Б О Т А С И Н В Е С Т О Р А М И

С 1994 года «Уралсвязьинформ» осуществляет политику информационной открытости и активно проводит мероприятия по установлению профессиональных отношений с акционерами и инвесторами. На предприятии ежегодно разрабатывается программа повышения ликвидности акций ОАО «Уралсвязьинформ», которая утверждается и контролируется советом директоров.

Согласно этой программе в «Уралсвязьинформ» решена проблема прозрачности и информационной открытости предприятия.

Информация об ОАО «Уралсвязьинформ» ежегодно публикуется в справочнике Standard & Poor's Corporation Records, кроме того, основные сведения о предприятии можно найти в системе комплексного раскрытия информации НАУФОР «СКРИН Эмитент», в информационных продуктах отечественных и зарубежных средств массовой информации, на корпоративном сайте в сети Интернет (www.uralsviazinform.ru). Руководители и специалисты компании активно участвуют в конференциях и презентациях, которые проводятся для акционеров и инвесторов, как самой компанией, так и различными представителями фондового рынка.

У П Р А В Л Е Н И Е С О Б С Т В Е Н Н О С Т Ь Ю

(недвижимым имуществом, интеллектуальной собственностью и долгосрочными финансовыми вложениями)

На 1 января 2001 года в собственности ОАО «Уралсвязьинформ» находится 500 зданий и производственных помещений общей балансовой стоимостью свыше 560 млн. рублей. В хозяйственной деятельности компании используется около 300 земельных участков общей площадью 145,7 гектаров, из которой почти 73 % (105,9 га) - земли промышленного назначения. Под наиболее важными и стратегическими объектами акционерное общество выкупило земельные участки в собственность, а именно 12 %, или 12,7 га. 55,4 %, или 58,7 га земель промышленного назначения переданы в бессрочное пользование акционерному обществу и 32,6 %, или 34,6 га - находится в долгосрочной аренде.

Компания арендует 30 тыс. кв. м производственных площадей, которые используются под размещение АТС, ПУЭС и различных технических служб. Свободные производственные помещения, а их всего 2,8 тыс. кв. м, предприятие сдает в аренду. Доходы от сдачи в аренду помещений за 2000 год составили 3,4 млн. рублей.

На предприятии разработана и действует программа по эффективному использованию интеллектуальной собственности, предполагающая проведение инвентаризации и правовое оформление объектов интеллектуальной собственности. Это направление в управленческой деятельности позволяет выявить и оценить дополнительные ресурсы и источники роста компании.

На 1 января 2001 года ОАО «Уралсвязьинформ» имеет вклады в уставный капитал 29 компаний на сумму 11,5 млн. рублей. Основные вложения произведены в 1995-1997 годах. Приоритетное направление долгосрочных финансовых вложений акционерного общества - расширение рынка услуг связи в Пермском регионе, включая местную, междугородную и международную связь, сотовую связь, передачу данных (Интернет), телевидение и радиовещание (ООО «Фирма «Перминформ», ЗАО «Фирма «Пермтелеком», ООО ПТРК «УралИнформ-ТВ», ЗАО НТЦ «Комсет», ЗАО «Уральский Джи Эс Эм»).

Долгосрочные финансовые вложения ОАО «Уралсвязьинформ» также направляет на создание и развитие инфраструктуры, которая способствует повышению эффективности бизнеса компании: организация корпоративного банковского обслуживания (ЗАО АКИБ «Почтобанк», ЗАО «РусЛизингСвязь»); развитие системы корпоративного биллинга; обеспечение рекламы по предоставляемым услугам; эффективная организация охраны производства (ООО ОП «Охрана связи»); решение вопросов по социальной защите работников (ЗАО «Парма-пенсион», ОАСО «Урал-АИЛ»).

По итогам 2000 года достигнуты следующие результаты:

- * Получены дивиденды в размере 587,8 тыс. рублей.
- * Доходы по хозяйственным договорам составили 4,5 млн. рублей, в том числе арендная плата - 680 тыс. рублей.
- * Плата за предоставленные ресурсы составила 22,3 млн. рублей.

Участие общества в хозяйственной деятельности других компаний позволяет получать не только прямую финансовую отдачу в виде дивидендов, арендной платы, платы по хозяйственным договорам, но и осуществлять на выгодных условиях совместные проекты, рекламировать и развивать предоставляемые услуги и т.д. Это, в конечном счете, способствует повышению имиджа акционерного общества, его значимости в региональной экономике.

**ДОЛЕВОЕ УЧАСТИЕ ОАО «УРАЛСВЯЗЬИНФОРМ»
В ДРУГИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Наименование организации	Основной вид деятельности	Доля в УК организации	Сумма ДФВ (тыс. руб.)
1. ООО «Фирма «Перминформ»	Эксплуатация и развитие сетей передачи данных (Internet, Global One, Роснет, Факснет и др.)	100%	1875,3
2. ЗАО «Фирма «Пермтелеком»	Предоставление услуг кабельного телевидения	100%	240
3. ЗАО «Инфинвест»	Наладка, эксплуатация и техническое обслуживание комплексов аппаратуры и оборудования связи, радио и телевидения	100%	50
4. ООО ПТРК «Урал - Информ ТВ»	Телевидение и радиовещание	100%	11,95
5. ЗАО «ФК - связь»	Оказание брокерских и консалтинговых услуг на рынке ценных бумаг	75%	262,5
6. ЗАО АКИБ «Почтобанк»	Банковские операции	50,02%	5002
7. ЗАО «Юнайтед Телеком Урал»	Строительство, ввод, эксплуатация и ремонт сетей сотовой связи	50%	50
8. ООО «Парма - пенсион»	Негосударственное пенсионное обеспечение и оказание услуг на рынке ценных бумаг	28,2%	125
9. ЗАО «Уральский Джи Эс Эм»	Оказание услуг подвижной сотовой связи стандарта DCS 1800	17,2%	166,6
10. ЗАО НТЦ «Комсет»	Создание современных систем связи, стандартизация и сертификация оборудования связи	11,07%	35,5
11. ЗАО «ИнформКурьер-Связь»	Редакционно-издательская, печатная и полиграфическая деятельность	10,6%	50
12. ОАО «Урал - АИЛ»	Оказание страховых услуг	7,6%	293
13. ЗАО «РусЛизингСвязь»	Поставка телекоммуникационного оборудования и оборудования связи на условиях долгосрочного финансового лизинга	7,3%	2847
ПРОЧИЕ			432,3

У П Р А В Л Е Н И Е П Е Р С О Н А Л О М

В акционерном обществе «Уралсвязьинформ» работает 7786 человек, из них:

мужчин	- 50,53 %
женщин	- 49,47 %
в возрасте до 40 лет	- 49,6 %
от 40 до 50	- 33,8 %
свыше 50	- 16,6 %

Управление персоналом базируется на методах, принципах, процедурах, содержание которых излагается в программе «Персонал», утвержденной Советом директоров на период до 2005 года. Программа создает базу для осуществления единой кадровой и социальной политики компании. На руководящих должностях работают специалисты с высшим образованием 52,7 % и средним профессиональным образованием 37,4 %; на должностях инженеров технических служб с высшим образованием - 63,5 % и средним профессиональным образованием - 32,7 %. Увеличилось число обучающихся, включая второе высшее образование. По заочной форме в 1996 году обучалось 289 человек, в 2000 году - 511.

Традиционно проводятся конкурсы профессионального мастерства. Лучшие работники представляются к награждению ведомственными и государственными наградами. За 1996 - 2000 годы присвоено звание «Мастер связи» - 27 работникам, «Почетный радист» - 7. 28 связистов, внесших особый вклад в развитие связи в регионе, удостоены званий «Заслуженный связист Прикамья» - специальной награды акционерного общества. В соответствии с положением о персональных пенсиях ОАО «Уралсвязьинформ» 20 человек, награжденных ведомственными и государственными наградами, получают персональные надбавки к пенсии через негосударственный пенсионный фонд «Парма».

Регулярно с 1998 года профессиональными психологами проводятся исследования мотивационного климата в коллективе, который дает возможность выявить индивидуальный показатель удовлетворенности сотрудника по пяти параметрам: материальное положение, потребность в безопасности, в межличностных связях, в уважении со стороны, в самореализации. В 2000 году проведено также исследование отношения сотрудников к некоторым аспектам профессиональной деятельности, к возможностям самореализации, политике и принципам акционерного общества. Эта информация служит основой для формирования определенного круга задач в области развития акционерного общества, персонала.

ПОДДЕРЖКА КЛИЕНТОВ

Особым этапом в развитии ОАО «Уралсвязьинформ» стало изменение приоритетов в деятельности компании, принятие программы «Во благо клиента», создание отдела по работе с клиентами.

Программа действий «Во благо клиента» предполагает:

- изменение организационной структуры компании, разделение областей деятельности на две макроструктуры: производство услуг и предоставление услуг

- изменение приоритетов в работе компании в сторону повышения качества обслуживания корпоративных, частных и бизнес-клиентов

- создание технологии оказания услуги, удобной всем потребителям

- формирование положительного имиджа компании, повышение конкурентоспособности предоставляемых услуг

- воспитание нового типа работника - носителя корпоративной культуры компании.

Конечная цель программы: создать гуманитарную оболочку сугубо технического производственного предприятия, сформировать корпоративную культуру компании.

Для выполнения поставленных задач на первом этапе реализации программы «Во благо клиента» в управлении компании создано новое структурное подразделение - отдел по работе с клиентами, координирующий деятельность филиалов по поддержке потребителей телекоммуникационных услуг, контролирующей сервис, культуру и качество предоставления услуг. Утвержден план мероприятий по реализации программы «Во благо клиента» на 2001-2003 годы. В частности, планом предусматривается дальнейшая структурная перестройка компании, нацеленная на разделение функций технологии производства и предоставления услуг. Сервисный центр в городе Перми объединил службы ГТС, расчетного центра и ПМТС, оказывающие услуги потребителям проводной телефонии. Он приступил к созданию единой информационно-справочной службы, отделения которой уже созданы в районах города Перми и филиалах ОАО «Уралсвязьинформ» в Пермской области. В планах - открытие в областном центре Дома связи с предоставлением полного комплекса телекоммуникационных услуг, в каждом районе Перми и области - пунктов услуг связи с круглосуточным обслуживанием клиентов, расширение сети салонов услуг сотовой связи, Центра пейджинговой связи и т.д. В программе - мероприятия по совершенствованию корпоративной культуры сотрудников компании, создание технологии обслуживания населения, осуществление обратной связи с потребителями услуг телекоммуникаций, более современное информационно-рекламное оформление ПУЭС во всех филиалах области, оказание этико-психологической помощи в обучении сотрудников приемам и методам делового общения при взаимодействии с клиентами.

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Сфера практической деятельности ОАО «Уралсвязьинформ» по отношению с общественностью во многом определяет имидж компании, расширяет ее информационную открытость, формирует корпоративную культуру сотрудников, доброжелательные отношения с акционерами, клиентами, деловыми партнерами, инвесторами, администрацией Пермской области, мэрией города Перми, органами местного самоуправления, средствами массовой информации, общественными организациями, политическими партиями и движениями и др.

Отмеченные приоритеты в публичных отношениях имеют весомое значение для повышения уровня менеджмента компании, коммерческого успеха многих проектов.

PR-работа направлена на реализацию единой информационной политики компании, основными направлениями которой являются: создание организационной структуры информационной политики, обеспечивающей оперативный сбор, обработку и передачу информации между управлением, филиалами и дочерними предприятиями ОАО «Уралсвязьинформ»;

отслеживание тенденций внешней и внутренней сферы деятельности ОАО «Уралсвязьинформ» на территории Пермской области и за ее пределами;

своевременное выявление, а в дальнейшем прогнозирование и предотвращение кризисных ситуаций во взаимоотношениях ОАО «Уралсвязьинформ» с органами власти, инвесторами, акционерами, деловыми партнерами, конкурентами, средствами массовой информации и т.п.;

разработка и внедрение современных приемов и методик, способных осуществлять целенаправленное воздействие на нужные аудитории и формировать общественное мнение по актуальным для ОАО «Уралсвязьинформ» вопросам: введение в Обществе гибкой тарифной политики, новых услуг, адресной благотворительной помощи, противодействие направленным нападениям за естественную монополию на рынке связи и т.д.;

создание корпоративных стандартов раскрытия информации и управления информационными потоками внутри ОАО «Уралсвязьинформ»;

расширение доли и качества региональной информации в информационных материалах ОАО «Связьинвест» ;

исследование возможностей ОАО «Уралсвязьинформ» в информационных противостояниях вокруг объединения региональных операторов электросвязи;

организация информационной поддержки ОАО «Связьинвест»;

использование возможностей средств массовой информации и др.

Целью публичных отношений является стратегия деятельности компании на основе баланса организационного и информационного взаимодействия ОАО «Уралсвязьинформ» и общественного мнения, которое характеризуется созданием в общественном сознании стабильных позитивных оценок в отношении компании.

ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ В 2001 ГОДУ

Концепция технического развития компании на 2001 год претерпела значительные изменения. Пересмотрены подходы в развитии традиционных видов связи и внедрении новых услуг. На это оказали влияние: сохранение лидирующего положения в оказании услуг связи на территории региона в условиях повышения конкуренции; эволюция сетевых технологий решений, обеспечивающих внедрение интеллектуальных и мультимедийных услуг.

При этом основополагающим принципом остается высокий уровень эффективности применяемых технических решений при сохранении высокого качества обслуживания.

ПЕРВИЧНАЯ СЕТЬ (ЛИНИИ СВЯЗИ)

Будучи фундаментом расширения существующих и внедрения новых услуг, первичные сети подлежат развитию как количественно, так и качественно. Первое означает ориентацию на волоконно-оптические линии связи, обеспечивающие большую пропускную способность и управляемость. Второе - повышение гибкости и надежности сетей за счет построения кольцевых структур и применения цифровых кросс-коннекторов SDH. Этой же цели послужит внедрение сети тактовой синхронизации в г. Перми и Пермской области.

ТЕЛЕФОННАЯ СЕТЬ

Базовая телефонная услуга рассматривается как доминирующая в бизнесе компании. Удовлетворение спроса при постоянном повышении ее качества - важнейшая задача предприятия. Профилирующим направлением остается последовательное наращивание мощности при постепенном выведении из эксплуатации аналоговых коммутационных устройств, т. е. цифровизация. При этом взято в расчет грядущее насыщение рынка и необходимость внедрения новых услуг, в основном передачи данных, на вновь построенных объектах.

Подобные решения по многим причинам являются эффективным средством защиты инвестиций благодаря присущим им возможностям доводить до абонентов разнообразные услуги в широком диапазоне скоростей.

ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ И ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ СВЯЗЬ

Широкий спектр современных услуг связи, основанных на технологиях коммутации пакетов и включающий в себя передачу речи, видео и собственно данных, именуемых мультимедийными услугами, в быстро прогрессирующем мире телекоммуникаций будет основой сети связи будущего. В течение 2001 г. предполагаются серьезные шаги по развертыванию мультипротокольной сети пакетной коммутации, основанной на технологии MPLS. Она предназначена для организации многоплановых виртуальных частных сетей, реализующих услуги корпоративных мультисервисных сетей, доступа в Интернет, игрового сервиса и т. п. Таким образом, в ней замкнется все более растущий нетелефонный трафик с качественно новым уровнем обслуживания. В последующем, с установкой шлюзов на телефонную сеть общего пользования, станет возможным предоставление услуг IP-телефонии.

Отдельной задачей стоит реконструкция телеграфа. Морально устаревшее оборудование телеграфного коммутатора «Никола Тесла» предстоит заменить на современный сервер телеграфных сообщений, работающий в международном стандарте X.400.

СЕТИ ПОДВИЖНОЙ СВЯЗИ

Сетям мобильной связи в будущем отдан абсолютный приоритет по приросту абонентской емкости. Являясь наиболее удобным средством персональной связи, сотовый телефон становится доступным массовому пользователю, что способствует заметному повышению доли доходов компании (ориентировочно до 30%) от этого вида связи.

NMT - 450

В текущем году предусматривается расширение емкости коммутатора до 15 тыс. номеров и установка 20 дополнительных базовых станций. На этом уровне развитие сети данного стандарта приостанавливается. Спрос на услуги будет продолжаться, пока система сохраняет свое преимущество по зоне охвата в Пермской области.

GSM - 900

Основной акцент технического развития компании делается на развитие сети этого стандарта. Запланировано доведение монтированной емкости коммутатора до 100 тыс. номеров (увеличение в пять раз) и установка 25 новых базовых станций в Перми и городах Березники, Соликамск, Чайковский, Кунгур, Лысьва. Стандарт GSM стал доминирующим в мире сотовой связи, и именно на него делается ставка в развитии этой сферы деятельности компании. К концу 2001 года количество абонентов планируется довести до 50 тысяч.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ РАДИОВЫЗОВ (ПЕЙДЖИНГ)

Спрос на услуги пейджинговой связи в Пермской области постоянно растет. К концу года ожидается количество пользователей 20 тысяч, что исчерпывает существующий частотный ресурс. Таким образом, планируется введение третьей частоты и установка 10 новых передатчиков.

УСЛУГИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СЕТИ

Год коммерческой эксплуатации платформы интеллектуальной сети показал ее эффективность и целесообразность. В 2001 году предусмотрено увеличение мощности платформы и освоение новых услуг. Рассматриваются возможности внедрения предоплаченного доступа в Интернет и предоплаченных карт мобильной связи.

СИСТЕМА ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ

Непременным атрибутом деятельности современного оператора связи является совершенная система управления ресурсами сети и продаваемыми услугами. Внедренная на предприятии система качества согласно международным стандартам серии ISO 9000 налагает повышенные требования к техническим и организационным средствам основной деятельности предприятия. Разработка системы технической эксплуатации является сложной многоплановой задачей, решение которой нуждается в тщательной научной проработке. В течение 2001 г. будет продолжена работа с ведущими научными отраслевыми институтами, одной из важнейших тем которой будет являться разработка интегрированной системы управления сетями ОАО «Уралсвязьинформ».



кп
90

С. П. Д.

3500 4000
600 500 400
Gr

ОБЪЕДИНЕНИЕ КОМПАНИЙ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА И ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

Согласно концепции межрегионального объединения предприятий электросвязи, разработанной Министерством связи РФ и одобренной Правительством РФ в 2000 г., до 31.12.2002 планируется присоединение к ОАО «Уралсвязьинформ» шести операторов связи Урала и Западной Сибири, а именно - ОАО «Уралтелеком» Свердловской области, ОАО «Связьинформ» Челябинской области, ОАО «Хантымансийскокртелеком», ОАО «Тюменьтелеком», ОАО «Ямалэлектросвязь», ОАО «Электросвязь Курганской области». Объединенная компания характеризуется следующими параметрами:

Площадь	2 млн. кв.км
Население	15, 6 млн.
Количество линий	3, 0 млн.
Количество абонентов	2,63 млн.
Количество работников	38,0 тыс.
Активы	13 млрд. руб.
Капитализация	250, 2 млн. USD



Цели объединения:

- повышение инвестиционной привлекательности и повышение капитализации объединенной компании;
- развитие систем телекоммуникаций на уровне мировых стандартов, интеграция в Глобальное информационное общество XXI века;
- улучшение качества и прозрачности управления за счет оптимизации системы принятия решений, международной стандартизации и сертификации качества бизнеса;
- снижение себестоимости услуг связи за счет оптимизации структуры затрат.

Одна из главных трудностей процесса объединения состоит в разнородности объединяемых компаний, которая особенно явно проявляется в направлениях и методах ведения бизнеса, организации структур управления, технологической организации производства, организации финансовых потоков, тарифной политике и применяемых системах автоматизации управления. Вследствие этого возникает необходимость разделения всего процесса объединения на три этапа: подготовительный, переходный и основной. ➤

Цель подготовительного периода состоит в сохранении с момента формального объединения конкурентных позиций объединенной компании на рынке услуг связи, достигнутых финансовых показателей и дееспособной производственной и организационной инфраструктуры объединяемых компаний. Итогом подготовительного периода становится формальное объединение (ликвидация присоединяемых компаний как юридических лиц и конвертация их акций в акции ОАО «Уралсвязьинформ»).

Целью переходного периода является последовательное достижение положительного эффекта от объединения по направлениям деятельности объединенной компании. Окончание переходного периода совпадает с завершением программы корпоративной реорганизации.

Целью основного периода является последовательное достижение синергетического эффекта в осуществлении миссии, целей и задач объединенной компании.

Во всех объединяемых компаниях на текущий момент созданы рабочие группы, решающие основные задачи подготовительного периода, к которым относятся принятие решений по стратегическим альтернативам объединения бизнеса и создания корпоративной среды; проектирование системы управления объединенной компанией на момент формального объединения; определение и выполнение ряда обязательных мероприятий, направленных на обеспечение деятельности объединенной компании с момента формального объединения; разработка стратегии развития объединенной компании.

В ходе обсуждения вопросов объединения были выделены наиболее сложные моменты, в отношении которых возможно возникновение следующих стратегических альтернатив: выравнивание операторов и определение системы показателей; определение конечной ступени унификации элементов бизнеса компаний; определение базовых принципов модели управления объединенной компанией; организация единой телекоммуникационной сети; тарифная политика; взаимоотношения с альтернативными операторами; техническая деятельность; инвестиционная деятельность; использование амортизационных отчислений; обслуживание кредиторской задолженности; ведение дочернего бизнеса; взаимодействие с контрагентами; системы автоматизации управления; биллинговые системы.

В рамках проектирования системы управления объединенной компанией предстоит определить минимально необходимую конфигурацию системы управления объединенной компанией на момент формального объединения; выполнить на момент формального объединения полный цикл работ для указанной минимальной конфигурации; утвердить на момент формального объединения регламентирующие проектные решения на Совете директоров ОАО «Уралсвязьинформ».

Разработан перечень обязательных мероприятий, являющийся дополнением к плану мероприятий формальной реорганизации и включающий в себя вопросы организационно-правового обеспечения. Он включает в себя получение лицензий на территории деятельности объединенной компании; заключение соглашений с региональными органами власти; взаимоотношения с ОАО «Ростелеком»; реструктуризацию кредиторской задолженности и преемственность инвестиционных планов; реструктуризацию и преемственность взаимоотношений с контрагентами.

Общими критериями выбора проектных решений являются: правовые ограничения; степень готовности внешнего уровня системы управления к выполнению конкретных функций; степень соответствия целям и стратегии; минимизация внутренних и внешних рисков; экономическая и технологическая целесообразность.

Стратегия развития объединенной компании представляет собой систему целевых программ развития, которая направлена на реализацию миссии, целей и покрывает все направления деятельности компании в их содержательной, экономической и технической составляющей.

Финансовым консультантом проекта является компания «ЛВ-Финанс».

Закрытое акционерное общество
«ПрайсвотерхаусКуперс Аудит»
ЗАО «ПвК Аудит»
Космодамианская наб.,52,стр.5
113054 Москва
Россия
телефон +7(095)967 6000
факс +7(095) 967 6001

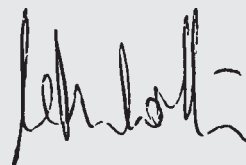
ЗАКЛЮЧЕНИЕ АУДИТОРСКОЙ ФИРМЫ

о бухгалтерской отчетности Открытого акционерного общества «УРАЛСВЯЗЬИНФОРМ» за 2000 год

Акционерам Открытого акционерного общества «Уралсвязьинформ»:

1. Нами проведен аудит прилагаемой бухгалтерской отчетности Открытого акционерного общества «УРАЛСВЯЗЬИНФОРМ» (в дальнейшем - Компания) за 2000 год. Данная отчетность подготовлена руководством Компании исходя из Федерального закона «О бухгалтерском учете» и Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденного приказом Министерства финансов Российской Федерации от 29 июля 1998 года №34н. Отчетность, подготавливаемая исходя из Закона и этого Положения, существенно отличается от отчетности, составляемой в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.
2. Ответственность за подготовку данной отчетности несет руководство Компании. Наша обязанность заключается в том, чтобы высказать мнение о достоверности во всех существенных аспектах данной отчетности на основе проведенного аудита.
3. Мы проводили аудит в соответствии с Временными правилами аудиторской деятельности в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 22 декабря 1993 года № 2263, Правилами (стандартами) аудиторской деятельности, одобренными Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте Российской Федерации, и Международными стандартами аудита. Согласно этим Правилам и стандартам аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что бухгалтерская отчетность не содержит существенных искажений. Аудит включал проверку на выборочной основе подтверждений числовых данных и пояснений, содержащихся в бухгалтерской отчетности. Кроме этого, аудит включал оценку принятой учетной политики и важнейших расчетов, сделанных руководством Компании, а также оценку общего представления бухгалтерской отчетности в целях установления их соответствия нормативным актам Российской Федерации. Мы полагаем, что проведенный аудит дает достаточные основания для того, чтобы высказать мнение о достоверности данной отчетности.
4. По нашему мнению, прилагаемая к настоящему ЗаклЮчению бухгалтерская отчетность достоверна, т.е. подготовлена таким образом, чтобы обеспечить во всех существенных аспектах отражение активов и пассивов Компании по состоянию на 31 декабря 2000 года и финансовых результатов ее деятельности за 2000 год исходя из Федерального Закона «О бухгалтерском учете» и Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденного приказом Министерства финансов Российской Федерации от 29 июля 1998 года №34н.

Директор акционерного общества



Кристофер П.Уорт

Аудитор



Е.В.Носенко

20 апреля 2001г.

БАЛАНС ОАО «УРАЛСВЯЗЬИНФОРМ» ЗА 2000 ГОД

ДОСТОВЕРНОСТЬ ОТЧЕТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОДТВЕРЖДЕНА ЗАО «ПРАЙСВОТЕРХАУСКУПЕРС АУДИТ»

Показатели	на 01.01.2000	на 01.01.2001 тыс. руб.
АКТИВ		
I. Внеоборотные активы	2 067 011	2 247 335
<i>В том числе:</i>		
1. Нематериальные активы	7 422	20 499
2. Основные средства	1 954 498	2 125 907
3. Незавершенные капитальные вложения	93 587	89 049
4. Доходные вложения в материальные ценности	-	389
5. Долгосрочные финансовые вложения	11 504	11 491
II. Оборотные активы, всего	602 296	499 687
<i>В том числе:</i>		
1. Запасы и затраты	90 823	128 928
3. Денежные средства	179 694	36 129
4. Дебиторская задолженность	331 779	334 630
БАЛАНС	2 962 883	2 747 022
ПАССИВ		
I. Источники собственных средств, всего	1 320 874	1 066 538
<i>В том числе:</i>		
1. Уставный капитал	912 097	1 049 273
2. Добавочный капитал	258 821	166 582
3. Резервный капитал	-	2 252
4. Средства специальных фондов	24 816	17 619
5. Непокрытый убыток прошлых лет	(293 556)	(240 000)
6. Нераспределенная прибыль отчетного года	121 491	15 453
6. Доходы будущих периодов	3 649	55 359
II. Заемные средства, всего	1 642 009	1 680 484
<i>В том числе:</i>		
1. Долгосрочные кредиты банков	1 000	13 400
2. Долгосрочные займы	1 072 249	874 945
3. Краткосрочные пассивы	568 760	792 139
БАЛАНС	2 962 883	2 747 022

Генеральный директор
ОАО «Уралсвязьинформ»
В.И. РЫБАКИН



Заместитель генерального директора
ОАО «Уралсвязьинформ» -
главный бухгалтер
Л.В.ОНУЧИНА



ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ ОАО «УРАЛСВЯЗЬИНФОРМ» ЗА 2000 ГОД

№ п/п	Показатель	За отчетный период	За аналогичный период
		тыс. руб.	тыс. руб.
1.	Выручка от реализации продукции (работ, услуг)	1 613 276	1 197 989
2.	Себестоимость реализованной продукции (работ, услуг)	1 258 780	895 630
3.	Прибыль (убыток)	354 496	302 359
4.	Прочие операционные доходы	7 610	4 680
5.	Прочие операционные расходы	108 996	53 963
6.	Внереализационные доходы	210 655	59 847
7.	Внереализационные расходы	187 235	154 006
8.	Прибыль (убыток) до налогообложения	276 530	148 918
9.	Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	40 820	27 427
10.	Чистая прибыль отчетного периода	235 710	121 491

Генеральный директор
ОАО «Уралсвязьинформ»
В.И. РЫБАКИН



Заместитель генерального директора
ОАО «Уралсвязьинформ» -
главный бухгалтер
Л.В. ОНУЧИНА



ZAO PricewaterhouseCoopers Audit
 Kosmodamianskaya Nab.52, Bld.5
 113054 Moscow
 Russia
 Telephone +7 (095) 967 6000
 Facsimile+7 (095) 967 6001

О Т Ч Е Т А У Д И Т О Р О В

Акционерам и Совету директоров ОАО «Уралсвязьинформ»

1. Нами была проведена аудиторская проверка прилагаемого консолидированного балансового отчета ОАО «Уралсвязьинформ» и его дочерней компании (в дальнейшем «Группа») по состоянию на 31 декабря 2000 года, а также соответствующих консолидированных отчетов о финансовых результатах, движении денежных средств и движении собственных средств акционеров за отчетный год. Ответственность за подготовку данной финансовой отчетности, приведенной на страницах с 1 по 28, несет руководство Группы. Наша обязанность заключается в том, чтобы на основе проведенного нами аудита выразить мнение в отношении данной консолидированной финансовой отчетности.

2. Аудиторская проверка проводилась в соответствии с Международными стандартами аудита. Согласно требованиям данных стандартов аудиторская проверка планировалась и проводилась таким образом, чтобы получить достаточную уверенность, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений. Аудит включал проверку на выборочной основе подтверждений числовых данных и пояснений, содержащихся в консолидированной финансовой отчетности. Аудит также включал оценку принятой учетной политики и существенных расчетов, сделанных руководством Компании, а также оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом. Мы считаем, что проведенная нами аудиторская проверка является достаточной основой для того, чтобы высказать мнение о достоверности данной отчетности.

3. По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность во всех существенных аспектах достоверно отражает финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2000 года, а также результаты деятельности и движение денежных средств за отчетный год в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

4. Несмотря на то, что мы не включаем оговорку в наш отчет, обращаем ваше внимание на обстоятельства, приведенные в Примечании 1 к консолидированной финансовой отчетности. В отчетном периоде Группа имеет дефицит чистого оборотного капитала. Этот фактор наряду с обстоятельствами, изложенными в Примечании 1 к настоящей консолидированной финансовой отчетности, вызывают значительные сомнения относительно способности Группы продолжать операционную деятельность. Консолидированная финансовая отчетность не содержит каких-либо поправок, которые могли бы быть вызваны разрешением этой неопределенности. Настоящая консолидированная финансовая отчетность была подготовлена исходя из предположения, что Группа продолжит свою операционную деятельность в обозримом будущем.

Москва, Россия
 25 июня 2001 г.



**ОАО «УРАЛСВЯЗЬИНФОРМ» КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНСОВЫЙ ОТЧЕТ ЗА ГОД,
ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2000**

(В тысячах российских рублей (Примечание 2) с учетом покупательной способности рубля на 31 декабря 2000 г.)

Показатели	2000	31 декабря, 1999
АКТИВЫ		
Внеоборотные активы		
Нематериальные активы	15 760	845
Основные средства	2 754 202	2 590 033
Долгосрочные финансовые вложения	7 393	19 487
Отложенные налоги	476 946	47 945
Прочие внеоборотные активы	11 913	-
Итого внеоборотных активов	3 266 214	2 658 310
Оборотные активы		
Товарно-материальные запасы	126 758	105 116
Торговые и прочие дебиторы	258 638	362 727
Краткосрочные финансовые вложения	9 319	-
Обязательные резервы в ЦБ РФ	5 451	-
Денежные средства и их эквиваленты	57 470	215 501
Итого оборотных активов	457 636	683 344
Итого активов	3 723 850	3 341 654

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ, ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ДОЛЯ МЕНЬШИНСТВА

Акционерный капитал	4 035 606	3 887 842
Накопленный убыток	(2 246 622)	(2 733 052)
Акционерный капитал	1 788 984	1 154 790
Доля меньшинства	-	-
Кредиты и займы	667 613	1 001 071
Доходы будущих периодов	425 33	56 878
Итого долгосрочный обязательств	710 146	1 057 949
Торговые и прочие кредиторы	245 133	292 983
Налоги и социальные выплаты к уплате	75 486	83 633
Дивиденды к уплате	8744	-
Текущая доля кредитов и займов	895 357	752 299
Итого краткосрочных обязательств	1 224 720	1 128 915
Итого обязательств	1 934 866	2 186 864
Итого акционерного капитала, обязательств и доля меньшинства	3 723 850	3 341 654

Утверждено и разрешено к публикации от имени Совета Директоров 25 июня 2001 г.

Генеральный директор
ОАО «Уралсвязьинформ»
В.И. РЫБАКИН



Заместитель генерального директора
ОАО «Уралсвязьинформ» -
главный бухгалтер
Л.В. ОНУЧИНА



ОАО «УРАЛСВЯЗЫНФОРМ» КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2000

(В тысячах российских рублей (Примечание 2) с учетом покупательной способности рубля на 31 декабря 2000 г. - за исключением суммы прибыли/убытка в расчете на одну акцию)

	2000	31 декабря, 1999
Доходы	1 726 296	1 540 656
Затраты от основной деятельности	(1 443 895)	(1 381 024)
Уменьшение стоимости основных средств	-	(1 078 954)
Прибыль/ (убыток) от основной деятельности	282 401	(919 322)
Чистая стоимость финансирования	(231 564)	(347 064)
Чистая прибыль от изменения денежной позиции	243 453	444 482
Чистая прибыль/ (убыток) до налогообложения	294 290	(821 904)
(Расходы)/ экономия по налогу на прибыль	363 080	155 047
Чистая прибыль/ (убыток) после налогообложения	657 370	(666 857)
Доля меньшинства	4 998	-
Нераспределенная прибыль / (убыток) за год	652 372	(666 857)
	Руб.	Руб.
Прибыль / (убыток) в расчете на акцию - базовая и при полном дроблении	0, 0746	(0, 0762)

ОАО «УРАЛСВЯЗЫНФОРМ» КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2000

(В тысячах российских рублей (Примечание 2) с учетом покупательной способности рубля на 31 декабря 2000 г.)

	2000	31 декабря 1999
Чистые денежные средства от основной деятельности	184 103	306 353
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности		
Приобретение основных средств	(287 843)	(346 955)
Приобретение нематериальных активов	(3 354)	-
Осуществление финансовых вложений	(11)	(162)
Поступления от продажи инвестиций	-	144
Проценты полученные	12 808	-
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(278 400)	(346 973)
Движение денежных средств от финансовой деятельности		
Поступление средств по кредитным договорам	1 289 242	1 130 668
Погашение займов	(1 334 651)	(886 037)
Выкуп собственных акций	-	(6 987)
Продажа собственных акций	-	67
Дивиденды выплаченные	(9 663)	(6 825)
Чистые денежные средства от / (использованные в) финансовой деятельности	(55 072)	230 886
Влияние инфляции на денежные средства и их эквиваленты	(8 662)	(5 021)
Чистое (уменьшение)/ прирост денежных средств и их эквивалентов	(158 031)	185 245
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	215 501	30 256
Денежные средства и эквиваленты на конец года	57 470	215 501

С О В Е Т Д И Р Е К Т О Р О В О А О « У Р А Л С В Я З Ы И Н Ф О Р М »

ОСИПЧУК Антон Игоревич

Председатель Совета директоров ОАО «Уралсвязьинформ» - первый заместитель генерального директора ОАО «Связьинвест»

РЫБАКИН Владимир Ильич

Заместитель председателя Совета директоров - генеральный директор ОАО «Уралсвязьинформ»

Ч Л Е Н Ы С О В Е Т А Д И Р Е К Т О Р О В О А О « У Р А Л С В Я З Ы И Н Ф О Р М »

БИЛИБИН Юрий Александрович

Помощник генерального директора ОАО «Связьинвест»

БЕЛОВ Вадим Евгеньевич

Заместитель генерального директора ОАО «Связьинвест»

ГРИГОРЬЕВА Алла Борисовна

Заместитель директора департамента -
начальник отдела департамента корпоративного управления ОАО «Связьинвест»

ЖУК Владимир Александрович

Председатель обкома профсоюза работников связи

ПЕРМИНОВ Леонид Михайлович

Начальник управления Госсвязьнадзора по Пермской области

П Р А В Л Е Н И Е О А О « У Р А Л С В Я З Ы И Н Ф О Р М »

РЫБАКИН Владимир Ильич

Генеральный директор

САНАЧЕВ Виктор Петрович

Первый заместитель генерального директора

БУХАРИНОВ Олег Иванович

Заместитель генерального директора - директор Сервисного центра

ДАВЫДКИН Вячеслав Николаевич

Заместитель генерального директора по маркетингу

ЗАВИДОВ Владимир Казьмич

Директор Березниковского ЭТУС

КАЛАШНИКОВА Надежда Алексеевна

Начальник юридического управления

КОВЫЛЯЕВ Валерий Николаевич

Директор Кудымкарского ЭТУС

КУЗЯЕВ Сергей Иванович

Заместитель генерального директора по экономике и финансам

НАГОВИЦЫНА Лариса Вениаминовна

Заместитель генерального директора по персоналу

ОНУЧИНА Лидия Владимировна

Заместитель генерального директора - главный бухгалтер

ОСИПОВ Александр Михайлович

Заместитель генерального директора по эксплуатации -
начальник управления эксплуатации телефонных сетей и информационных технологий

ПАЛКИН Александр Анатольевич

Директор Лысьвенского ЭТУС

ПОПОВ Владимир Витальевич

Заместитель генерального директора по внешнеэкономической деятельности

ФЕДОСЕЕВ Александр Петрович

Заместитель генерального директора по технической и инвестиционной политике

ЧУКАВИН Владимир Георгиевич

Директор Кунгурского ЭТУС

РУКОВОДСТВО ОАО «УРАЛСВЯЗЬИНФОРМ»

РЫБАКИН Владимир Ильич

Генеральный директор

СНАЧЕВ Виктор Петрович

Первый заместитель генерального директора

БЕЛОБОКОВ Андрей Яковлевич

Заместитель генерального директора - начальник управления стратегического планирования

БУХАРИНОВ Олег Иванович

Заместитель генерального директора - директор Сервисного центра

ДАВЫДКИН Вячеслав Николаевич

Заместитель генерального директора по маркетингу

КУЗЯЕВ Сергей Иванович

Заместитель генерального директора по экономике и финансам

НАГОВИЦЫНА Лариса Вениаминовна

Заместитель генерального директора по персоналу

НЕВОСТРУЕВА Антонина Федоровна

Заместитель генерального директора по связям с общественностью - начальник пресс-службы

ОНУЧИНА Лидия Владимировна

Заместитель генерального директора - главный бухгалтер

ОРЛОВ Олег Павлович

Заместитель генерального директора по капитальному строительству

ОСИПОВ Александр Михайлович

*Заместитель генерального директора по эксплуатации -
начальник управления эксплуатации телефонных сетей и информационных технологий*

ПОПОВ Владимир Витальевич

Заместитель генерального директора по внешнеэкономической деятельности

ФЕДОСЕЕВ Александр Петрович

Заместитель генерального директора по технической и инвестиционной политике